



คู่มือ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปีงบประมาณ 2568

กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
และข้าวสิ่งป้องชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)



คำนำ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ (ข้าว) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อการรวบรวมพันธุ์ข้าวพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น รักษาพันธุ์บริสุทธิ์ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ต่อยอดในอนาคต ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าข้าวบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้ได้มาตรฐานไทย/สากล ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างการรับรู้ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และงานแสดงสินค้าสำหรับเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น สำหรับการเตรียมความพร้อมการทำการตลาดเชิงรุกให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อย่างเป็นระบบ ทั้งการผลิต แปรรูปและการตลาด พัฒนาและส่งเสริมการขึ้นทะเบียนข้าวพื้นเมืองไทยให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ยกกระดับเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยหรือสากล ช่วยเพิ่มมูลค่าจากอัตลักษณ์และเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้า (ข้าว) อีกทั้งช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตข้าวอัตลักษณ์ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี 2568 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ

กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)	1
การจัดสรรงบประมาณโครงการ	
- การจัดสรรงบประมาณโครงการ ครั้งที่ 1	8
- การจัดสรรงบประมาณโครงการ เพิ่มเติม	15
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	
- การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	24
- การยกระดับสินค้าข้าวพื้นเมือง	24
- การยกระดับสินค้าข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	25
- การส่งเสริมการแปรรูป	25
- การพัฒนาตลาดสินค้าและประชาสัมพันธ์	26
- การบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลโครงการ	26
แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่	
- อนุมัติกรอบอัตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	28
- แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รายเดือนเพื่อช่วยปฏิบัติงาน (ส่วนกลาง)	34
- แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รายเดือนเพื่อช่วยปฏิบัติงาน (ส่วนภูมิภาค)	35
การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือน	37
ภาคผนวก	40
- เป้าหมายกลุ่มเกษตรกร/ศูนย์ข้าวชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์	42
- ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568	47
- การขึ้นทะเบียนและการขอใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย	52
- สินค้าข้าวได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	64
- ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้	66

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568

1. ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568

1.1 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- | | |
|------------------------|--|
| - ประเด็นแผนแม่บท | การเกษตรสร้างมูลค่า |
| - เป้าหมายระดับประเด็น | เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น |
| - ประเด็นแผนย่อย | เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น |
| - เป้าหมายระดับแผนย่อย | 030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น |

1.3 นโยบายรัฐบาล

- | | |
|--------------|---|
| - นโยบายหลัก | การสร้างรายได้ |
| - นโยบาย | การสร้างรายได้ภาคการเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเพิ่มรายได้ |
| - นโยบายย่อย | การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของภาคการเกษตร |

1.4 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568

- ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 ข้อที่ 1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางพันธุกรรมของข้าว 25,000 เชื้อพันธุ์ โดยเฉพาะข้าวพื้นเมืองซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจากรุ่นอดีตสู่ปัจจุบัน แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน ข้าวพื้นเมืองและวัฒนธรรมดั้งเดิมบางส่วนเริ่มสูญหายไป รัฐบาลไทยจึงมีนโยบายการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นเพื่อเป็นการอนุรักษ์เอกลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งทั้งนี้ในประเทศไทย ข้าวที่ถูกขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของคนในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์ของชุมชนโดยเฉพาะ โดยชื่อที่ใช้เรียกสินค้านั้น ต้องได้รับการขึ้นทะเบียน GI เรียบร้อยแล้ว เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวเบายอดม่วง ข้าวเหนียวชีวเกลี้ยงเมืองเลย เป็นต้น นอกจากนี้ ข้าว GI จำเป็นต้องผลิตในพื้นที่ตามการขึ้นทะเบียน GI เท่านั้น ปัจจุบันข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีทั้งหมด 23 ชนิด (2567) และจากสถิติราคาข้าวหลังการได้รับตรา GI พบว่า สินค้าข้าวมีมูลค่าสูงขึ้น ตัวอย่างเช่น ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม หลังจากได้รับตรา GI มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม เป็นต้น (กรมทรัพย์สินทางปัญญา, 2566) สำหรับสถานการณ์ในต่างประเทศ มีการสร้างอัตลักษณ์ให้กับข้าวพื้นเมืองของไทยที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับสหภาพยุโรป ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่ทำให้ต่างประเทศรู้จักสินค้าข้าว GI ไทยมากขึ้น สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทยอีกด้วย

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ของกรมการข้าว ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 โดยมีการรวบรวมและอนุรักษ์สายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองให้มีความบริสุทธิ์ การต่อยอดกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพเบื้องต้นในด้านการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ ไข่ไก่ เครื่องดื่ม จากข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น และมีการวางแผนส่งเสริมการผลิตข้าวพื้นเมืองให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) หรือมาตรฐานอินทรีย์ (Organic) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดสินค้าแปรรูปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้ตระหนักถึงความสำคัญของข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทย นอกจากนี้โครงการฯ ในอนาคตมีแผนในการพัฒนาทักษะทางด้านการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรในโครงการฯ และการบูรณาการสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ร่วมกับกองวิจัยและพัฒนาข้าว จึงมีเป้าประสงค์ในการยกระดับข้าวอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นไทยต่อไปในอนาคต เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทย และยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าไปสู่มาตรฐานข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการสื่อสารเรื่องราวความเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณสมบัติของสินค้าที่มีความโดดเด่น แตกต่างจากแหล่งผลิตอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าวไทย และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรไทยอีกด้วย

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวม และอนุรักษ์สายพันธุ์ข้าวพื้นเมือง ให้มีความบริสุทธิ์ คงความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นสามารถนำมาใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ในอนาคต (กวช.)
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าข้าวพื้นเมืองหรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมาตรฐานไทยหรือสากล และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (กพท.)

4. เป้าหมาย

1. พันธุ์ข้าวพื้นเมืองจำนวนไม่น้อยกว่า 10 พันธุ์ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 600 ไร่ (พันธุ์ละไม่น้อยกว่า 60 ไร่) (กวช.)
2. สินค้าข้าวพื้นเมืองหรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์/สินค้า ได้รับการส่งเสริมสู่เชิงพาณิชย์ (กพท.)
3. เป้าหมายเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 จังหวัด

5. วิธีการ ขั้นตอน และกิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาสายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น (กวช.)

- 1) การรวบรวมข้อมูลพันธุ์ข้าวพื้นเมืองในแต่ละท้องถิ่น และศึกษาลักษณะประจำพันธุ์ข้าวโดยเกษตรกรมีส่วนร่วมและรักษาความบริสุทธิ์ของพันธุ์ข้าวพื้นเมือง (โดยการต่อยอด 10 พันธุ์ข้าว ใน 10 ศูนย์วิจัยข้าว จากโครงการคัดสายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น)
- 2) การจัดทำแปลงต้นแบบข้าวพื้นเมือง เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นในรูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวพื้นเมือง โดยประยุกต์เทคนิคการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ผสมผสานการดำเนินการโมเดลตำบลชุมแพ จำนวน 10 กลุ่ม/พันธุ์ พันธุ์ละ 60 ไร่

กิจกรรมหลักที่ 2 การยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) (กพท.)

2.1 กิจกรรมการยกระดับสินค้าข้าวพื้นเมือง

2.1.1 อบรมหลักสูตรอบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตข้าวและระบบควบคุมภายในแบบกลุ่มเพื่อการผลิตข้าวพื้นเมือง และข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และกระบวนการตรวจรับรองระบบกลุ่ม และเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายสำหรับการตรวจรับรองระบบกลุ่ม

2.2.2 การตรวจรับรองตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ และข้าว GAP ของกลุ่มเป้าหมายปลูกข้าวพื้นเมืองและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการตรวจรับรองเมื่อเกษตรกรมีความพร้อม และผ่านการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าว / ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวที่รับผิดชอบโครงการฯ

2.2 กิจกรรมการยกระดับข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

การตรวจรับรองมาตรฐาน GI ไทย เป็นไปตามข้อกำหนดในการตรวจรับรองข้าว GI ไทย ตรวจสอบรับรองกลุ่มผู้ผลิตข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีความพร้อมและมีระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า

2.3 กิจกรรมการส่งเสริมการแปรรูป

2.3.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น ช่องทางที่ช่วยสื่อสารกับผู้บริโภคถึงอัตลักษณ์ของข้าวไทย โดยการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีสินค้าที่มีความโดดเด่น และมีตลาดรองรับ

2.3.2 การพัฒนาการแปรรูปสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประเมินและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT Analysis) และการพัฒนาเป็นสินค้า เป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อให้มีความหลากหลายทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีคุณภาพได้มาตรฐาน รักษาคุณภาพสินค้า และแสดงถึงอัตลักษณ์ของสินค้า

2.4 กิจกรรมการพัฒนาตลาดสินค้าข้าวและประชาสัมพันธ์

2.4.1 จัดงานการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเชื่อมโยงการค้าเงินงานกับส่วนราชการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพสินค้าและแหล่งผลิตสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น และช่วยสร้างจุดขายและรายได้ให้กับชุมชน

2.4.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสื่อวีดิทัศน์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น

2.5 การบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลโครงการ

2.5.1 การจัดทำคู่มือโครงการ

2.5.2 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่เสริมการปฏิบัติงานโครงการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2.5.3 การเก็บข้อมูล ติดตามงานและประเมินผลโครงการ เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน

2.5.4 การอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ค่าวัสดุใช้สอย เป็นต้น

6. พื้นที่ดำเนินการ

ไม่น้อยกว่า 10 จังหวัด

7. ผลผลิต และผลลัพธ์

7.1 ผลผลิต (Outputs)

- 1) สายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 พันธุ์
- 2) พื้นที่ปลูกข้าวพื้นเมืองไทยไม่น้อยกว่า 600 ไร่
- 3) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน สหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานข้าว (GAP หรือ Organic) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม
- 4) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าข้าวพื้นเมืองหรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน สหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์

7.2 ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 1) ได้ข้าวพื้นเมืองไทยพันธุ์บริสุทธิ์ ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นสินค้าอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และเกษตรกรสามารถผลิตโดยรักษาพันธุ์บริสุทธิ์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 2) แปลงผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยได้รับการยกระดับตรวจรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าข้าวไทย
- 3) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน สหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีกระจายรายได้ในชุมชน

8. งบประมาณ

- งบประมาณ จำนวน 10,470,000 บาท
- กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว จำนวน 6,370,000 บาท
 - กองวิจัยและพัฒนาข้าว จำนวน 4,100,000 บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 สายพันธุ์ข้าวพื้นเมืองได้รับการอนุรักษ์ นักวิจัยและผู้ที่สนใจนำข้อมูลจากฐานข้อมูลพันธุ์ข้าวพื้นเมืองไปใช้ประโยชน์
- 9.2 ประเทศไทยมีผลผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น
- 9.3 กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าวพื้นเมืองมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- 9.4 ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สนใจบริโภคสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยมากขึ้น
- 9.5 กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าข้าวอัตลักษณ์มีทักษะด้านตลาดโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต (demand-driven) ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และต่อยอดในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

- 1) หน่วยงานหลัก กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว และกองวิจัยและพัฒนาข้าว
- 2) หน่วยงานสนับสนุน กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าว

11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568

กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI

1

การยกระดับสินค้าข้าวพื้นเมืองและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

- อบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP/อินทรีย์
- ตรวจรับรองมาตรฐาน GI



2

การส่งเสริมการแปรรูป

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น



ผลสัมฤทธิ์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประเทศไทยมีผลผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น
2. กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าวพื้นเมืองมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
3. ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สนใจบริโภคสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยมากขึ้น
4. กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าข้าวอัตลักษณ์มีทักษะด้านตลาด โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต (demand - driven) ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

3

การพัฒนาตลาดสินค้าและการประชาสัมพันธ์

- จัดหาช่องทางสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น / สื่อสิ่งพิมพ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น / สื่อวีดิทัศน์



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าข้าวพื้นเมืองหรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีมาตรฐานไทยหรือสากล และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



งบประมาณ (กพท.)

6,370,000 บาท

เป้าหมาย

- สินค้าข้าวพื้นเมือง / ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
- พื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 จังหวัด



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/โครงการกิจกรรม/กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ปี 2567			ปี 2568								หน่วยงาน	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รับผิดชอบ
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า																	
ผลผลิต/โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)																	
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)				6,370,000													
กิจกรรมย่อยยกระดับสินค้าข้าวพื้นเมือง				700,000													
1) อบรมหลักสูตรระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)	35	กลุ่ม	20,000	700,000													ศมช./ศวช.
2) ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP / อินทรีย์	35	กลุ่ม															กรษ.
กิจกรรมย่อยยกระดับสินค้าข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)				1,000,000													
1) ตรวจรับรองมาตรฐาน GI	5	กลุ่ม	200,000	1,000,000													กพภ.
กิจกรรมย่อยส่งเสริมการแปรรูป				1,300,000													
1) สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น	7	กลุ่ม	100,000	700,000													กพภ.
2) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น	3	กลุ่ม	200,000	600,000													กพภ.
กิจกรรมย่อยพัฒนาตลาดสินค้าและการประชาสัมพันธ์				1,250,000													
1) จัดงานประชาสัมพันธ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น	1	งาน		500,000													กพภ.
2) สื่อสิ่งพิมพ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น	1	เรื่อง		250,000													กพภ.
3) สื่อวีดิทัศน์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น	5	เรื่อง		500,000													กพภ.
กิจกรรมย่อยการบริหารโครงการและติดตามประเมินผลโครงการ				2,120,000													
1) จัดทำคู่มือโครงการ	80	เล่ม	250	20,000													กพภ.
2) จัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)	5	ราย	180,000	900,000													กพภ./ศวช./ศมช.
3) การติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)				744,000													กพภ./ศวช./ศมช.
4) อำนวยความสะดวก				456,000													กพภ.

- หมายเหตุ
- กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมตามเอกสารงบประมาณ ขาวคาดแดง
 - กิจกรรมย่อย หมายถึง กิจกรรมที่มีความสำคัญ เช่น การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว การจัดสัมมนา เรื่อง.... ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ
 - ค่าใช้จ่ายสามารถหักชดเชยกันได้ในกิจกรรมหลัก

การจัดสรรงบประมาณโครงการฯ

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๘๖

ที่ กษ ๒๖๐๓/๒๕๖๒

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
(ข้าว) ปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาข้าว

ตามที่กรมการข้าวอนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จ้างเหมาบริการผู้ช่วยปฏิบัติงาน ครั้งที่ ๑ จำนวน ๓ เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๗) แผนงานยุทธศาสตร์
การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับ
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๒๖๔,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่น
สี่พันบาทถ้วน) นั้น

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ขอส่งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและ
พัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๗ ให้ศูนย์วิจัยข้าวปัตตานี งบจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
ระยะเวลา ๓ เดือน อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาแจ้งศูนย์วิจัยข้าวปัตตานี เพื่อดำเนินการต่อไป



(นายไฉวาท ยิ่งลาภ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ส่วนราชการ กองพัฒนามลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๘๖

ที่ กษ ๒๖๐๓/๖๒๕๗

วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

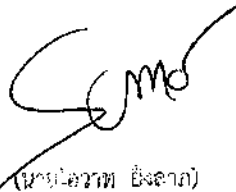
เรื่อง แจ้งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
(ข้าว) ปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการกองเมล็ดพันธุ์ข้าว

ตามที่กรมการข้าวอนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จ้างเหมาบริการผู้ช่วยปฏิบัติงาน ครั้งที่ ๑ จำนวน ๓ เดือน (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) แผนงานยุทธศาสตร์
การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับ
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๒๖๔,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่น
สี่พันบาทถ้วน) นั้น

กองพัฒนามลิตภัณฑ์ข้าว ขอส่งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริม
และพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ ให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี กาฬสินธุ์ และ
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง งบประมาณเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ระยะเวลา ๓ เดือน อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท
เป็นเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาแจ้งศูนย์ฯ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป



(นายไพฑูรย์ ยิ่งสา)

ผู้อำนวยการกองพัฒนามลิตภัณฑ์ข้าว

บันทึกพร ร่าง/พิมพ์ ๒๕๖๗ ตรวจ ๒๕๖๗



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว กลุ่มแผนงานและงบประมาณ โทร...๐-๒๕๖๑-๔๓๒๗

ที่ กษ ๒๖๐๖/๒๕๖๓ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง...ขออนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบดำเนินงาน ของกรมการข้าว ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓)

เรียน อธิบดีกรมการข้าว

เรื่องเดิม

๑. สำนักงบประมาณได้มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๐๗/๑๑๓๓๔ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๖ แผนงาน ๖ ผลผลิต ๒๐ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๔,๔๘๖,๔๗๖,๕๐๐ บาท

๒. สำนักงบประมาณได้มีหนังสือที่ นร ๐๗๐๑/๓๓๗ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ จัดส่งใบโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เลขที่ ๔๒๐๖ ให้กรมการข้าว จำนวน ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ รวมทั้งสิ้น ๓,๗๕๑,๐๑๐,๓๐๐ บาท

ข้อเท็จจริง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวขอเรียนให้ทราบ ดังนี้

๑. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการข้าวได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๔,๔๘๖,๔๗๖,๕๐๐ บาท จำแนกเป็น งบบุคลากร จำนวน ๖๐๓,๑๐๑,๖๐๐ บาท งบดำเนินงาน จำนวน ๑,๖๔๗,๑๕๕,๗๐๐ บาท งบลงทุน จำนวน ๒,๒๓๑,๓๘๒,๗๐๐ บาท งบเงินอุดหนุน จำนวน ๓,๔๙๗,๓๐๐ บาท และงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑,๒๙๙,๖๐๐ บาท จาก ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวตรวจสอบข้อมูลงบประมาณ ประเภทรายจ่ายประจำปีตามใบโอนจัดสรรงบประมาณจำแนกตามแผนงาน/โครงการ ในงวดที่ ๑ ของสำนักงบประมาณ เปรียบเทียบกับข้อมูลงบประมาณที่กรมการข้าวได้รับความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณ พบว่า สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณ ประเภทรายจ่ายประจำปีให้กรมการข้าว จำนวน ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๑๙,๖๒๗,๖๐๐ บาท โดยมีงบประมาณคงเหลือ ที่สำนักงบประมาณ อีกจำนวน ๗๓๕,๔๖๖,๖๐๐ บาท ซึ่งจะโอนจัดสรรให้กรมการข้าวในงวดถัดไป ทั้งนี้จะพิจารณาอนุมัติเงินงวดเพิ่มจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณของกรมการข้าว

๓. กรมการข้าวมีนโยบายให้จัดสรรงบประมาณ ประเภทรายจ่ายประจำปี ๓ เดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ สำหรับสำหรับค่าจ้างเหมาบริการและการดำเนินงานภารกิจของโครงการ

๔. หนังสือสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ด่วนที่สุด ที่ กษ ๒๖๐๖/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ กรมการข้าวให้ความเห็นชอบและอนุมัติจัดสรรงบประมาณ จ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓) จำนวน ๕๗,๘๒๐,๓๐๐ บาท โดยจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานเมื่อกรมการข้าวได้รับจัดสรรงบประมาณ และได้รับใบโอนจากสำนักงบประมาณ

๕. สำนักงานนโยบาย...

๕. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข่าวได้แจ้งให้หน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักของโครงการจัดทำบัญชีโอนจัดสรรงบประมาณรายแผนงาน ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) ของทุกโครงการ กิจกรรม พร้อมแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ให้หน่วยงานที่ดำเนินงานโครงการ โดยมีวงเงินจัดสรรรวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๕,๖๓๔,๑๒๕ บาท จำแนกเป็น ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ ดังนี้

๕.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑ ผลผลิต ได้แก่ ผลผลิตการเพิ่มศักยภาพพัฒนาการผลิตข้าว งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๔๖,๕๕๕,๒๕๐ บาท โดยแบ่งเป็น งบอุดหนุน จำนวน ๓,๔๙๗,๓๐๐ บาท งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑,๒๙๙,๖๐๐ บาท และงบดำเนินงาน จำนวน ๔๑,๗๕๘,๓๕๐ บาท ซึ่งรวมค่าสาธารณูปโภคที่จัดสรรให้หน่วยงาน

๕.๒ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า งบดำเนินงานทั้งสิ้น จำนวน ๗๑๓,๒๕๕,๐๗๕ บาท

๕.๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบดำเนินงานทั้งสิ้น จำนวน ๕,๘๖๗,๓๐๐ บาท

๕.๔ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบดำเนินงานทั้งสิ้น จำนวน ๖,๕๖๖,๕๐๐ บาท

๕.๕ แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ งบดำเนินงานทั้งสิ้น ๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๖ แผนบุคลากรภาครัฐ งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๖,๙๙๐,๐๐๐ บาท โดยเป็น งบบุคลากร จำนวน ๓๐๑,๕๕๐,๔๐๐ บาท และงบดำเนินงาน จำนวน ๕,๔๓๙,๖๐๐ บาท

ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๓ เงินจัดสรร ข้อ ๒๑ เมื่อได้รับอนุมัติเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ต้องดำเนินการหรือเบิกจ่ายโดยสำนักงานในส่วนภูมิภาค ให้หน่วยรับงบประมาณเร่งดำเนินการส่งเงินจัดสรรต่อไปยังสำนักงานในส่วนภูมิภาคภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรร

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข่าวพิจารณาแล้ว เพื่อให้กรมการข่าวสามารถขับเคลื่อนงานภายใต้โครงการต่างๆ ของหน่วยงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ เห็นสมควรให้ความเห็นชอบและอนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๑,๐๘๕,๖๓๔,๑๒๕ บาท ซึ่งประกอบด้วย ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ ทั้งนี้อยู่ในอำนาจอธิบดีกรมการข่าวพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

๑. เห็นชอบและอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๑,๐๘๕,๖๓๔,๑๒๕ บาท แบ่งเป็น งบดำเนินงาน ๑,๐๘๐,๘๓๗,๒๒๕ บาท งบอุดหนุน ๓,๔๙๗,๓๐๐ บาท และงบรายจ่ายอื่น ๑,๒๙๙,๖๐๐ บาท ให้ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๒. มอบสำนักบริหารกลางดำเนินการโอนจัดสรรงบประมาณตามข้อ ๑

จึงเรียนมาโปรดพิจารณาตามข้อ ๑ มอบสำนักบริหารกลางดำเนินการตามข้อ ๒



(นางสาวเขมมาลักษณ์ แสงคำ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ข่าว

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข่าว



บันทึกข้อความ

กลุ่มการคลัง
เลขที่ 11216
รับวันที่ 8-ค.ค.-2567
ผู้รับผิดชอบ 21/ค.ค. 2567
03/44

ส่วนราชการ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว กลุ่มแผนงานและงบประมาณ โทร. ๐-๒๕๖๑ ๔๔๖๗

ที่ กษ ๒๖๐๖/ ๒๕๖๓ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗

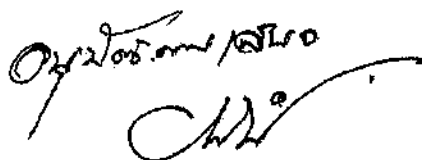
เรื่อง ขออนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รับตัวพนักงาน ของกรมการข้าว
ครั้งที่ ๑ (เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม ๒๕๖๗)

ห้องรองอธิบดี (นายชินญา)
รับที่ ๓๐๕๖
รับที่ ๑๑ ๓๐.๑๗
เวลา ๑๕.๐๖

เรียน อธิบดีกรมการข้าว
เพื่อโปรดพิจารณา

ห้องอธิบดีกรมการข้าว
รับที่ ๕๓๐๕
รับที่ ๑๕ ค.ค. ๖๗
เวลา ๓.๕๑

(นายชินญา บุคคาบุญ)
รองอธิบดีกรมการข้าว
๑๑ ค.ค. ๒๕๖๗



(นายณัฐกริตต์ รุ่งทิพย์) -
อธิบดีกรมการข้าว
17.ค.ค. 2567

กรมการข้าว
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๓๓๖๖
รับที่ ๑๗ / ๓๐.ค. ๖๗
เวลา 18.๕๕

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดน่าน (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) กรมการข้าว ครั้งที่ 1

แผนงานบูรณาการลดต้นทุนการผลิตข้าว

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรายย่อย

ลำดับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดสรรงบประมาณ	ค่าพัฒนาสายพันธุ์ข้าวที่มอบให้เกษตรกร		ค่าการยืมคืนสินค้าเกษตรที่มอบให้เกษตรกร		รวม ค่าเงินและทรัพย์สินที่มอบให้เกษตรกร	
		อัตรา	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา	รวม
รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดสรรงบประมาณ	-	-	-	-	-	-
1	กรมการข้าว	-	-	-	-	-	-
2	สำนักงานบริหารการข้าว	-	-	-	-	-	-
3	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว	-	-	-	-	-	-
4	สำนักงานส่งเสริมการเกษตรข้าว	-	-	-	-	-	-
5	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	-	-	-
6	กองพัฒนาและฝึกอบรม	-	-	2	84,000	2	84,000
7	กองเมล็ดพันธุ์ข้าว	-	-	-	-	-	-
8	กองวิจัยและพัฒนาข้าว	5	216,000	-	-	5	216,000
9	กองพัฒนาระบบบริหาร	-	-	-	-	-	-
10	กองตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-
11	กองประสานงานโครงการพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-
12	กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-
13	สถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ	-	-	-	-	-	-
14	กองประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-
รวม	กรมการข้าว	-	-	4	180,000	4	180,000
รวม	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว 29 แห่ง	-	-	3	135,000	3	135,000
1	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	-	-	-	-	-	-
2	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวขอนแก่น	-	-	-	-	-	-
3	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์	-	-	-	-	-	-
4	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยภูมิ	-	-	-	-	-	-
5	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี	-	-	-	-	-	-
6	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิจิตร	-	-	-	-	-	-
7	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกำแพงเพชร	-	-	1	45,000	1	45,000
8	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวระยอง	-	-	-	-	-	-
9	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกำแพงเพชร	-	-	-	-	-	-
10	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี	-	-	1	45,000	1	45,000
11	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด	-	-	-	-	-	-
12	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี	-	-	-	-	-	-
13	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกาฬสินธุ์	-	-	1	45,000	1	45,000
14	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่	-	-	-	-	-	-
15	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์	-	-	-	-	-	-
16	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์	-	-	-	-	-	-
17	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวขอนแก่น	-	-	-	-	-	-
18	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิจิตร	-	-	-	-	-	-
19	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์	-	-	-	-	-	-
20	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวราชบุรี	-	-	-	-	-	-
21	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุโขทัย	-	-	-	-	-	-
22	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุราษฎร์ธานี	-	-	-	-	-	-
23	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี	-	-	-	-	-	-
24	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ	-	-	-	-	-	-
25	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ	-	-	-	-	-	-
26	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปทุมธานี	-	-	-	-	-	-
27	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์	-	-	-	-	-	-
28	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอำนาจเจริญ	-	-	-	-	-	-
29	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิจิตร	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ก.พัฒนาข้าวพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพื่ออนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น		ข.การยกระดับคุณภาพการผลิตข้าวพื้นเมือง		รวม: ก. ข. (รวมและหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา)	
		อัตรา	จำนวน	อัตรา	จำนวน	อัตรา	รวม
	รวม ศูนย์ข้าว 27 แห่ง	-	-	1	45,000	1	45,000
1	- ศูนย์ข้าวป่าสัก	-	-	-	-	-	-
2	- ศูนย์ข้าวป่าสักบุรี	-	-	-	-	-	-
3	- ศูนย์ข้าวบ้านวังหลวง	-	-	-	-	-	-
4	- ศูนย์ข้าวบ้านวัง	-	-	-	-	-	-
5	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
6	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
7	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
8	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
9	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
10	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
11	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
12	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
13	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
14	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
15	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
16	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
17	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
18	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
19	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
20	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
21	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	1	45,000	1	45,000
22	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
23	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
24	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
25	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
26	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
27	- ศูนย์ข้าวบ้านวังคอก	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ: ข้อมูล (แบบประมาณการ) (แบบประมาณการ)		-	-	-	-	-	-
รวม: ศูนย์ข้าว 27 แห่ง (แบบประมาณการ) (แบบประมาณการ)		-	-	-	-	-	-

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร ๐ ๒๕๖๓ ๕๓๘๖

ที่ กษ.๒๖๑๓/ร.๗๕๖

วันที่ ๑๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ เพิ่มเติม

เรียน ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาข้าว

ตามที่กรมการข้าวอนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) งบประมาณงานกิจกรรมการติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ จำนวน ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) นั้น

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ขอส่งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้ศูนย์วิจัยข้าวปราจีนบุรี เชียงใหม่ ชัยนาท เชียงราย นครศรีธรรมราช ปัตตานี กระบี่ ขอนแก่น และศูนย์วิจัยข้าวชุมแพ งบประมาณงานกิจกรรมการติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ จำนวน ๘๔,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาแจ้งศูนย์ฯ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

(นายโอภาส ยิ่งลาภ)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๘๖

ที่ กษ ๒๖๐๓/ ๑๙๙๖

วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

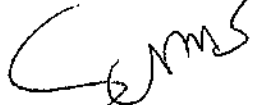
เรื่อง แจ้งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
(ข้าว) ปี ๒๕๖๘ เพิ่มเติม

เรียน ผู้อำนวยการกองเมล็ดพันธุ์ข้าว

ตามที่กรมการข้าวอนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) งบประมาณงานกิจกรรมการติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ จำนวน ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) นั้น

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ขอส่งรายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘ กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครราชสีมา พัทลุง อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ สุรินทร์ สุราษฎร์ธานี พะเยา และศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี งบประมาณงานกิจกรรมการติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ จำนวน ๘๑,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาแจ้งศูนย์ฯ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป



(นายโอภาส อึ้งลาภ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว



ด่วน

บันทึกข้อความ

สำนักงานบริหารกลาง กรมการข้าว
วันที่ ๒๒/๑๑/๕๖
ที่ ๕๖/๑๑/๕๖
เวลา ๑๕.๐๐ น.
เรื่อง ๒๐๑๓/๑๑/๕๖

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๕๐

ที่ กษ ๒๖๐๓/๑๑/๕๖

วันที่

๙

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติโอนจัดสรรเงินงบประมาณ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๔ เพิ่มเติม

เรียน อธิบดีกรมการข้าว ผ่าน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

เรื่องเดิม

๑. ด้วยกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๔๗๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ กองวิจัยและพัฒนาข้าว จำนวน ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท และกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว จำนวน ๖,๓๗๐,๐๐๐ บาท

๒. กรมการข้าวอนุมัติแผนปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และบัญชีโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งป้งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในส่วนกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ได้รับโอนจัดสรร ครึ่งที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓) งบประมาณบริการผู้ช่วยปฏิบัติงาน จำนวน ๘๔,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และงบดำเนินงาน จำนวน ๖๒๐,๐๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน จำนวน ๗๐๔,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่พันบาทถ้วน)

๓. กรมการข้าวอยู่ระหว่างอนุมัติกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๔ กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งป้งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๔๐ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มต่อเนื่อง จำนวน ๓๐ กลุ่ม กลุ่มใหม่ จำนวน ๑๐ กลุ่ม เพื่อดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ข้อเท็จจริง

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ขอโอนจัดสรรงบประมาณให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าว ดำเนินงานกิจกรรมการติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการประกอบไปด้วยศูนย์ฯ เดิม จำนวน ๑๕ ศูนย์ และศูนย์ฯ ใหม่ จำนวน ๒ ศูนย์ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ดังนี้

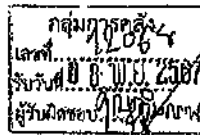
๑. โอนจัดสรรให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน ๘ ศูนย์ จำนวน ๘๑,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๒. โอนจัดสรรให้ศูนย์วิจัยข้าว จำนวน ๔ ศูนย์ จำนวน ๘๔,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ข้อกฎหมาย

คำสั่งกรมการข้าว ที่ ๓๐๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่องมอบอำนาจให้เป็นผู้อนุมัติการเบิกจ่ายเงิน

ข้อเสนอ...



ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวพิจารณาแล้ว เห็นสมควรขออนุมัติการโอนเงินงบประมาณดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ ดังนี้

๑. อนุมัติให้โอนงบประมาณจากกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว จำนวน ๘ ศูนย์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๒. อนุมัติให้โอนงบประมาณจากกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ให้ศูนย์วิจัยข้าว จำนวน ๙ ศูนย์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๔,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๓. มอบหมายสำนักบริหารกลางดำเนินการโอนเงินงบประมาณ ตามข้อ ๑ - ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอเพื่อพิจารณา ข้อ ๑ - ๒ และมอบหมายสำนักบริหารกลางดำเนินการตามข้อเสนอเพื่อพิจารณา ข้อ ๓

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว	
กเงิน.....1๒5,000.-.....หน้า.....๖.....	
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น(ข้าว)	
กิจกรรมยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในเขต	
ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	
ตั้งแต่วันที่	๕ พ.ย. ๕๗

(นางจรัญจิต เพ็งรัตน์)

รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว
รักษาการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

เสนอ กกค.

๘ พ.ย. ๕๗



ด่วน

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๘๖

ที่ กษ.๒๖๐๓/๑๗๑๘

วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโอนจัดสรรเงินงบประมาณ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)

ปี ๒๕๖๘ เพิ่มเติม

๒๐/๖๖

เรียน อธิบดีกรมการข้าว

๒๐๐๐๐๔๙๙.๖๖

สำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบงบประมาณของกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว แผนงานยุทธศาสตร์
การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ในระบบ New GFMS Thai แล้ว
พบว่ามียอดคงเหลือเพียงพอสำหรับการโอนจัดสรรงบประมาณดังกล่าว เห็นสมควรโอนเงินงบประมาณ
ของกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว จำนวน ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ให้หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อยู่ในอำนาจของผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ตามคำสั่งกรมการข้าว ที่ ๓๐๒/๒๕๖๖
ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณตามที่กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

๑๖๕

๘ พย. ๖๗

(นางรมพร ม่วงช้าง)

เจ้าหน้าที่สดุชำนาญงาน

บริหารราชการแทนผู้อำนวยการกลุ่มการคลัง

อนุมัติ

๑๖๕

(นายธีระศักดิ์ หอมสมบัติ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมการข้าว

๒๖ พ.ย. ๒๕๖๗

รายงานผลการโอน/เปลี่ยนแปลงงบประมาณ NFMBB TRN RT01

ประเภทการนำเข้รายการ : ภาหุรวม

ประเภทเอกสาร : 2000

หน้าที่ : ๕ จาก ๖

วันที่ : 11/11/2567 เวลา : 13:33

[illegible]

บัญชีโอนจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)

กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

สำนัก/กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลำดับ	หน่วยงาน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ดำเนินงาน	จำนวน	รวม
รวม	งบประมาณส่วนกลาง			
๑	กรมการข้าว			
๒	- สำนักบริหารกลาง			
๓	- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว			
๔	- สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว			
๕	- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
๖	- กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว			
๗	- กองเมล็ดพันธุ์ข้าว			
๘	- กองวิจัยและพัฒนาข้าว			
๙	- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร			
๑๐	- กลุ่มตรวจสอบภายใน			
๑๑	- กองประสานงานโครงการพระราชดำริ			
๑๒	- กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์			
๑๓	- สถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ			
รวม	งบประมาณส่วนภูมิภาค	๑๖๕,๐๐๐	๑	๑๖๕,๐๐๐
๑	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก			
๒	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครราชสีมา ๐%	๗,๕๐๐		๗,๕๐๐
๓	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง			
๔	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท			
๕	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลพบุรี			
๖	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง ๑๕	๖,๐๐๐		๖,๐๐๐
๗	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่			
๘	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา ๑๔	๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐
๙	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกำแพงเพชร			
๑๐	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี ๑๖	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐
๑๑	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด			
๑๒	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี			
๑๓	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกาฬสินธุ์ ๑๗	๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐
๑๔	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่			
๑๕	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว นครสวรรค์			
๑๖	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์ ๒๖	๑๖,๐๐๐		๑๖,๐๐๐
๑๗	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวขอนแก่น			
๑๘	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสกลนคร			
๑๙	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชลบุรี			
๒๐	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวราชบุรี			

บัญชีโอนจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
สำนัก/กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลำดับ	หน่วยงาน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ดำเนินงาน	จ้างเหมา	รวม
๒๓	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุโขทัย			
๒๒	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุราษฎร์ธานี 21	๙,๐๐๐		๙,๐๐๐
๒๓	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี 21	๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐
๒๔	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวศรีสะเกษ			
๒๕	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าววนครนายนก			
๒๖	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปทุมธานี			
๒๗	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวบุรีรัมย์			
๒๘	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอำนาจเจริญ			
๒๙	- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิจิตร			
รวมศูนย์วิจัยข้าว ๒๐ แห่ง		๓๘,๐๐๐		๓๘,๐๐๐
๑	- ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี			
๒	- ศูนย์วิจัยข้าวปราจีนบุรี 31	๖,๐๐๐		๖,๐๐๐
๓	- ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง			
๔	- ศูนย์วิจัยข้าวแพร่			
๕	- ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก			
๖	- ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี			
๗	- ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่ 31	๙,๐๐๐		๙,๐๐๐
๘	- ศูนย์วิจัยข้าวสกลนคร			
๙	- ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด			
๑๐	- ศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์			
๑๑	- ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง			
๑๒	- ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา			
๑๓	- ศูนย์วิจัยข้าวพระนครศรีอยุธยา			
๑๔	- ศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี			
๑๕	- ศูนย์วิจัยข้าวลพบุรี			
๑๖	- ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท 45	๗,๕๐๐		๗,๕๐๐
๑๗	- ศูนย์วิจัยข้าวเขียงราย 46	๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐
๑๘	- ศูนย์วิจัยข้าวสระเม็ญ			
๑๙	- ศูนย์วิจัยข้าวแม่ฮ่องสอน			
๒๐	- ศูนย์วิจัยข้าวนครศรีธรรมราช 49	๗,๕๐๐		๗,๕๐๐
๒๑	- ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี 50	๓๓,๕๐๐		๓๓,๕๐๐
๒๒	- ศูนย์วิจัยข้าวกระบี่ 51	๑๒,๐๐๐		๑๒,๐๐๐
๒๓	- ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา			
๒๔	- ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น 53	๗,๕๐๐		๗,๕๐๐
๒๕	- ศูนย์วิจัยข้าวชุมแพ 54	๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐
๒๖	- ศูนย์วิจัยข้าวหนองคาย			
๒๗	- ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี			

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

1.1 กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียด ดังนี้

1) กลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับกองวิจัยและพัฒนาข้าว ซึ่งมีการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น

2) กลุ่มเป้าหมายดำเนินการด้านการพัฒนาโรงสี บรรจุภัณฑ์ และการตลาด กับกรมส่งเสริมสหกรณ์

3) กลุ่มเป้าหมายมีพื้นที่การผลิตข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือพันธุ์ข้าวพื้นเมือง

ทั้งนี้ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ดำเนินการในการพัฒนาเกษตรกรด้านมาตรฐานการผลิตข้าว GAP ข้าวอินทรีย์ ข้าว GI การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ ในกลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อม โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ปลูกข้าวพื้นเมือง หรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นต้น

1.2 คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์เบื้องต้น จากใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผ่านฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ : <https://me-qr.com/EOIRP&Uy> (หน้า 46)

1.3 กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวพิจารณา คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ จากหลักเกณฑ์เงื่อนไขของโครงการฯ

1.4 จำแนกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความพร้อมของกลุ่ม เช่น

1) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ผลิตข้าวพื้นเมือง/ยังไม่ขึ้นทะเบียน GI/ยังไม่ได้ รับการตรวจรับรองมาตรฐานใด ๆ

2) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ผลิตข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ขึ้นทะเบียน GI ไทย

3) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ผลิตข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ขึ้นทะเบียน GI ต่างประเทศ

4) กลุ่มเกษตรกร ศูนย์ข้าวชุมชน วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ที่มีทักษะเบื้องต้นด้านการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และตลาด

2. การยกระดับสินค้าข้าวพื้นเมือง

2.1 จัดอบรมหลักสูตรอบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และการถ่ายทอดองค์ความรู้ การผลิตข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว)

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตข้าวและระบบควบคุมภายในแบบกลุ่มเพื่อการผลิตข้าวพื้นเมือง และข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS) และกระบวนการตรวจรับรองระบบกลุ่ม และเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายสำหรับการตรวจรับรองระบบกลุ่ม

2.2. การตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ หรือ GAP

การตรวจรับรองตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ หรือข้าว GAP ของกลุ่มเป้าหมายปลูกข้าวพื้นเมือง หรือข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการตรวจรับรอง เมื่อเกษตรกรมีความพร้อม และผ่านการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยข้าว/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ที่รับผิดชอบโครงการฯ โดยมีรายละเอียดขั้นตอน ดังนี้

วิธีการดำเนินงาน

- 1) กรมการข้าวโดยศูนย์วิจัยข้าว/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจะทำการประเมินความพร้อมของกลุ่มเกษตรกรโดยตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ดาวน์โหลดผ่านลิงค์ : <https://shorturl.asia/S7Mmn>
- 2) กลุ่มเป้าหมายยื่นแบบคำขอการรับรองระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ หรือ GAP แบบกลุ่ม ต่อกรมการข้าว ดาวน์โหลดผ่านลิงค์ : <https://shorturl.asia/S7Mmn>
- 3) กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ดำเนินการตรวจประเมินหรือจัดหาหน่วยงานภายนอก (Outsource) ตรวจประเมินตามระบบการผลิตข้าว GAP และการผลิตข้าวอินทรีย์ในระบบกลุ่ม
- 4) ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางกายภาพ และสุ่มตรวจตัวอย่างข้าวเปลือกตามความเสี่ยง
- 5) ทบทวนผลการตรวจประเมินมาตรฐานข้าว GAP และข้าวอินทรีย์
- 6) จัดทำใบรับรองสำหรับเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐานข้าว GAP และข้าวอินทรีย์
- 7) จัดส่งข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการรับรอง ให้กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

3. การยกระดับสินค้าข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

การตรวจรับรองมาตรฐาน GI

การตรวจรับรองมาตรฐาน GI ไทย หรือสากล เป็นไปตามข้อกำหนดในการตรวจรับรองข้าว GI ไทย หรือสากลตรวจสอบรับรองกลุ่มผู้ผลิตข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่มีความพร้อมและมีระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ดำเนินการจัดหาหน่วยงานภายนอก (Outsource)

4. การส่งเสริมการแปรรูป

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าว และแปรรูปสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ประเมินและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตามความเป็นไปได้กับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และสภาพเศรษฐกิจไทย โดยมีหลักเกณฑ์/เงื่อนไข ดังนี้

- 1) ความต้องการแปรรูปข้าวของกลุ่มเป้าหมายมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับความเป็นไปได้ของการดำเนินโครงการฯ และใช้หลักตลาดนำการผลิต (Demand-driven)
- 2) มีสถานที่และเครื่องมือในการแปรรูปข้าวเบื้องต้น เช่น เครื่องสีสุญญากาศ เครื่องบดแบ่ง เครื่องอบ เป็นต้น
- 3) มีประสบการณ์ในการแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ขนม สบู่ เป็นต้น
- 4) มีการบริหารงานของกลุ่มฯ ที่สามารถทำให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน
- 5) ข้อพิจารณาเพิ่มเติม ได้แก่ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว มีประสบการณ์การขายผ่านช่องทางออนไลน์ ในตลาดชุมชนหรือโรงพยาบาล เป็นต้น

5. การพัฒนาตลาดสินค้าและประชาสัมพันธ์

5.1 จัดงานประชาสัมพันธ์ข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น

การช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นเครื่องมือทางการตลาด ที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง ปัจจัยหลักที่ทำให้งานแสดงสินค้า เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางตลาดที่มีประสิทธิภาพ คือ การให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการนำเสนอ หรือสาธิตผลิตภัณฑ์ การสอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าข้าวอัตลักษณ์พื้นถิ่นได้โดยตรง ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชน โดยไม่ผ่านพ่อค้ากลาง ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้สินค้าในราคาที่เป็นธรรม สร้างการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายในวงกว้าง เพื่อประชาสัมพันธ์และจูงใจให้เกิดการซื้อขายอย่างเป็นรูปธรรม

5.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/ร่วมแสดงนิทรรศการกับหน่วยงานต่างๆ

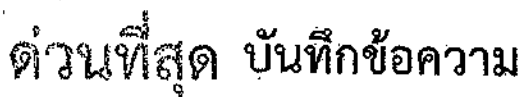
การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวอัตลักษณ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้าข้าวอัตลักษณ์หรือข้าวที่มีชื่อเสียงของไทย และร่วมงานตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานกับส่วนราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์ระบบการผลิตข้าวคุณภาพข้าว GI และข้าวพื้นเมือง ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าข้าว GI และข้าวพื้นเมืองของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพสินค้าและแหล่งผลิตสินค้าข้าวอัตลักษณ์ของไทย

6. การบริหารจัดการโครงการและติดตามประเมินผลโครงการ

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย โดยมีการวางแผนการบริหารโครงการฯ รายละเอียด ดังนี้

- 1) การจัดทำคู่มือโครงการสำหรับปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการฯ ในระดับพื้นที่
- 2) การจัดจ้างเจ้าหน้าที่เสริมการปฏิบัติงานโครงการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 3) การติดตามงาน และวัสดุสำหรับติดตามงาน/ประเมินโครงการ เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน
- 4) การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ที่ไม่ใช่ครุภัณฑ์) และการจัดประชุม เป็นต้น

แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่



กองพัฒนามลฑลภักดี
รับที่ 21 30
รับที่ 27 / ก. / 6
เวลา 16:45 น.

ที่ กษ ๒๖๐๖/ ๖ ๒๔๒

วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ...อนุมัติกรณผู้ตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผู้อำนวยการสถาบัน
วิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตามหนังสือสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ด้านที่ ๒ ที่ กษ ๒๖๐๖/๒๓๗๘ ลงวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗ กรมการข้าวได้อนุมัติกรอบอัตราจ้างเหมาบริการจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๙ อัตรา งบประมาณ ๒๕๓,๒๙๘,๕๒๐ บาท นั้น

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ขอแจ้งเวียนหน่วยงานในสังกัดกรมการข้าวเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ ขอให้กองวิจัยและพัฒนาข้าว และกองเมล็ดพันธุ์แจ้งหน่วยงานส่วนภูมิภาคเพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวเอวาลักษณ์ แสงคำ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว
 ศึกษารายการแทนผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว

เขียน ผอ.กกก.

☐ เพื่อไปรดทราย

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

১৫ ১৭ ০৪/৬৭

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว
หน้าห้อง ผอ.
ที่ ๒๓ / ๓๖ / ๖๖
รา ๑๕,๑๕ น.

กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว
รับที่ 744
รับที่ ๒๗ ก.ย. ๒๕๖๗
๒๖.๓๐
๒๖.๓๐

ททท / สานัก ๙๖ สานักงาน / ๗๗

၂၇

30/9/12

(นางสาวกัญจน์นัสม์ พาทล)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว

- 200111 க்கு அனுப்பியது

27566

(นายโอราท ยี่งลาภ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว... กลุ่มแผนงานและงบประมาณ... โทร... ๑๒๕๖๓.๔๓๒๗

ที่ กษ ๒๖๐๖/ ๒๔๖๓ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติกรอบอัตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน อธิบดีกรมการข้าว

เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มติเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๗ เห็นชอบรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในส่วนของกรมการข้าว ประกอบด้วย ๖ แผนงาน ๑ ผลผลิต ๒๐ โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๖๑๔.๖๔๔๔ ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ปรับลดงบประมาณของกรมการข้าว จำนวน ๑๒๘.๒๐๘๐ ล้านบาท คงเหลืองบประมาณ ๔,๔๘๖.๔๓๖๔ ล้านบาท ทั้งนี้ ในส่วนของ คณะอนุกรรมการพิจารณาฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าเช่า ค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น สภาพัฒนราชากร เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ วงเงิน ๑,๖๕๔.๓๐๘๖ ล้านบาท แยกเป็น แผนงานพื้นฐาน จำนวน ๙๓.๘๗๗๒ ล้านบาท และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๑,๕๖๐.๔๓๑๔ ล้านบาท ซึ่งในส่วน ของ ค่าจ้างเหมาบริการ มีงบประมาณทั้งสิ้น ๔๐๒.๑๙๖๐ ล้านบาท และจากการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ ได้มีการปรับลดในส่วน ของ ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าว ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะครบวงจร จำนวน ๑.๐๐๐๐ ล้านบาท คงเหลืองบประมาณในส่วน ของ ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวนทั้งสิ้น ๔๐๑.๑๙๖๐ ล้านบาท

ข้อเท็จจริง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวขอเรียนให้ทราบการดำเนินการจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. ตามหนังสือสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ที่ กษ ๒๖๐๖/ว ๒๔๘ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ ขอให้ สำนัก/กอง และหน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการจัดทำข้อมูลรอบอัตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อสรุปภาพรวมเสนอกรมการข้าวพิจารณาอนุมัติกรอบ อัตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อไป โดยหน่วยงานเจ้าภาพหลัก โครงการต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้ช่วยปฏิบัติงาน ณ หน่วยงานอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อสนับสนุน งานด้านนโยบาย รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวได้รวบรวมข้อมูลรอบอัตราจ้างเหมาบริการตามที่ สำนัก/กอง และหน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการเรียบร้อยแล้ว และด้วยปัจจุบันกรมการข้าวมีการกิจ และโครงการสำคัญ หลายโครงการเร่งด่วน และมีปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับการยืนยันกรอบอัตราจ้างเหมาบริการจาก สำนัก/กอง และหน่วยงานเจ้าภาพหลักโครงการแล้ว จึงเห็นควรอนุมัติกรอบอัตราจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๕๐๙ อัตรา งบประมาณ ๒๔๓,๒๙๙,๕๒๐ บาท รายละเอียด ตามเอกสารแนบ ๒

๓. จากการประชุมหารือการบริหารจัดการงานของกรมการข้าว เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ โดยมีอธิบดีกรมการข้าวเป็นประธาน ได้มีนโยบายให้จ้างผู้ช่วยปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการ ตามภารกิจและโครงการสำคัญของกรมการข้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามภารกิจ

ขอเสนอ...

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวพิจารณาแล้ว เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคสามารถจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ได้อย่างต่อเนื่องตามภารกิจ และโครงการสำคัญของกรมการข้าวให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด จึงเห็นควรอนุมัติ กรอบอัตราจ้างเหมาบริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๙ อัตรา งบประมาณ ๒๔๓,๒๙๙,๕๒๐ บาท ซึ่งอยู่ในอำนาจของอธิบดีกรมการข้าวสามารถอนุมัติได้ ดังนี้

๑. อนุมัติกรอบจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จำนวน ๑,๕๐๙ อัตรา

๒. อนุมัติกรอบวงเงินจ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๔๓,๒๙๙,๕๒๐ บาท จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมการข้าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้โปรดอนุมัติตามข้อ ๑ - ๒

ห้องรองอธิบดี (นายวิชัญญา)
รับที่ ๒๕๖๔
วันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๒
เวลา ๑๖.๕๖

(นางสาวเขาวลัดกษณ์ แสบคำ)
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ทั่วไป
รักษาการผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการบริหารด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ทั่วไป

ออรองอิบคี่ (นายชานนท์)
 บที่ ๓๐๕
 นที่ ๒๓ ก.ข.๗๗
 เล๑ ๑๓:๖๓

เรียน อธิบดีกรมการข้าว
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
45.11.2 onant
ฉาบ. พน. 0

ห้องสมุดประชาชน
เลขที่.....๕๐๒๐
วันที่.....๒๕ ก.ย. ๒๕๒๕
ชื่อ.....จ. ๒๕๒๕

(นายอานนท์ นมทวีย์)
รองอธิบดีกรมการข้าว
๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๗

กรมการข้าว
กระทรวงพาณิชย์
ที่.....ว.ร.ค.4
ที่ ๒๗ / ก.ย. / ๖๕
ด.ส. ๕๖.....

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
เลขที่.....
วันที่ ๒๐/ ๑-๕ / ๕๓
เวลา.....

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ

๓) นายอ. วิชาญ
 ๐๕
 ๐๕๐๐.๐๐

(นางสาวอ้อยทิพย์ ขัตติยะเนตร)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหาร...

(นายณัฏฐกิตติ์ ของทิพย์)
อธิบดีกรมการข้าว
27 มิ.ย. 2567

กลุ่มคนงานและครอบครัว
(คนรับที่ 35)
วันที่ 27 / 11 / 67
เวลา 9.08 น.

(นางสาวเยาวลักษณ์ แสนคำ)

ผู้เขียนขอขอบคุณนายไมเคิล แมคคาร์ธีย์และนายคริสโตเฟอร์ บราวน์

โทษราชการแทนผู้ดำเนินการสำนักกับโทษนายและบุตรภักดิ์ใช้?



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว...กลุ่มแผนงานและงบประมาณ...โทรศัพท์...๑-๒๕๖๑-๔๓๖๗
ที่...กษ.๒๕๖๖/ว.๒๕๖๗...วันที่...๓...กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง...ขอให้จัดส่งข้อมูลประกอบกรอกร้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน (จ้างเหมาบริการ) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรียน...ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก/ ผู้อำนวยการกองทุกกอง/ ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/
ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ/ กลุ่มตรวจสอบภายใน/ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ด้วยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว จะจัดทำกรอกร้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน (จ้างเหมาบริการ) เพื่อจัดสรรอัตราจ้างเหมาและงบประมาณ ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อสรุปภาพรวมเสนอกรมการข้าวพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านจัดทำข้อมูล จ้างเหมาบริการ (ผู้ช่วยปฏิบัติงาน) โดยให้คัดคำนวณการจ้างเป็นรายเดือน (โดยผ่านการพิจารณาจากเจ้าของ โครงการ) ส่งให้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว พร้อมแนบไฟล์ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Budrd2@gmail.com และหนังสืออย่างเป็นทางการ ภายในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ดังกล่าวตามแบบฟอร์ม ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวฮาวกฤษณ์ แก่นคำ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์



จ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ 2568 (รายปี)

[illegible]

แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รายเดือนเพื่อช่วยปฏิบัติงาน (ส่วนกลาง)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568

งานปฏิบัติ

1. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและผลิตสินค้าข้าวพื้นเมืองไทย และข้าวอื่นๆ
2. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการและแผนการปฏิบัติงานโครงการ
3. จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานภายใต้โครงการ
4. จัดเตรียมเอกสารสำหรับการเบิกจ่ายงบประมาณภายใต้โครงการ
5. ติดต่อประสานงานด้านต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ
6. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ
7. รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอผู้บริหาร และคณะกรรมการต่างๆ
8. จัดทำบันทึกข้อความ เอกสารรายงาน และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน
9. จัดทำหนังสือราชการทั้งภายในและภายนอก
10. เข้าร่วมการอบรม สัมมนา รวมถึงการประชุมหารือต่างๆ
11. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และร่วมแสดงนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
12. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติ

1. อายุ 20 ปีขึ้นไป
2. วุฒิการศึกษาปริญญาตรีทางการเกษตร หรือวุฒิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมกับการดำเนินงาน
3. ถ้ามีประสบการณ์ด้านมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ การผลิตข้าวตามข้อกำหนดการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP) หรือ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
4. ไม่มีโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. 2553 และโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน
5. มีความสามารถทางคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel เป็นอย่างดี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
6. คุณสมบัติอื่นๆ ให้อยู่ในดุลพินิจของส่วนภูมิภาค/ส่วนภูมิภาค

อัตราจ้าง

จ้างเหมาเดือนละ 15,000 บาท ระยะเวลา 12 เดือน เป็นเงิน 180,000 บาท/ราย

แนวทางการจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รายเดือนเพื่อช่วยปฏิบัติงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568
สำหรับศูนย์วิจัยข้าว และศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว

งานที่ปฏิบัติ

พนักงานจ้างเหมารายเดือนมีหน้าที่ช่วยเจ้าหน้าที่ศูนย์ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประสานงานกลุ่มเกษตรกรในการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพในแบบกลุ่ม (ICS) การแปรรูปข้าว /บรรจุภัณฑ์ ติดตามขอข้อมูลเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และติดตามรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับเกษตรกร เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ผู้ตรวจประเมินภายนอกและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ติดตามให้คำแนะนำด้านมาตรฐานข้าวอินทรีย์ไทย, มาตรฐานข้าวอินทรีย์ต่างประเทศ, มาตรฐานข้าว GI ไทย และมาตรฐานข้าว GI สหภาพยุโรป
4. จัดทำข้อมูลทะเบียนรายชื่อเกษตรกรภายใต้โครงการฯ และจัดส่งให้เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง
5. สามารถเข้าร่วมการอบรม สัมมนา รวมถึงการประชุมหารือต่างๆ ได้
6. รายงานความก้าวหน้าประจำเดือนในการปฏิบัติงานโครงการ และรายงานข้อมูลโครงการตามวาระเร่งด่วน
7. รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณตามกิจกรรมที่กำหนดพร้อมรูปภาพประกอบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมต่างๆ ของโครงการฯ
8. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติ

1. อายุ 20 ปีขึ้นไป
2. วุฒิการศึกษาปริญญาตรีทางการเกษตร หรือวุฒิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมกับการดำเนินงาน
3. ถ้ามีประสบการณ์ด้านมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ การผลิตข้าวตามข้อกำหนดการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
4. ไม่มีโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. 2553 และโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน
5. มีความสามารถทางคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel เป็นอย่างดี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
6. คุณสมบัติอื่นๆ ให้อยู่ในดุลพินิจของศูนย์

อัตราจ้าง

จ้างเหมาเดือนละ 15,000 บาท ระยะเวลา 12 เดือน เป็นเงิน 180,000 บาท/ราย

การรายงานผล
การปฏิบัติงานประจำเดือน

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร. ๐ ๒๕๖๑-๕๓๘๖

ที่ กษ ๒๖๐๓/๑๗๕๐ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการกองเมล็ดพันธุ์ข้าว

ตามที่กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี ๒๕๖๘
โดยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ให้รายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
เพื่อรวบรวมส่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร นั้น

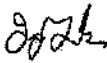
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว จึงขอความอนุเคราะห์กองเมล็ดพันธุ์ข้าว แจ้งศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว
จำนวน ๘ ศูนย์ ตามเอกสารแนบ มอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการฯ ของแต่ละพื้นที่ รายงานผล
การปฏิบัติงานโครงการฯ และส่งให้กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวผ่านระบบออนไลน์ โดยสแกน QR Code หรือ
ลิงก์ <https://shorturl.asia/zvjbX> ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน เพื่อรวบรวมและรายงาน
ผลการดำเนินงานโครงการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกี่ยวข้องต่อไป


(นายไฉวาท อึ้งลาภ)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว



รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการฯ

นันท์ชพร ร่างพิมพ์  ตรวจ/ทาน พ.ย. ๖๗

ส่วนราชการ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๕๓๘๖

ที่ กษ ๒๖๐๓/๑๗๗๙

วันที่

๑๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๗

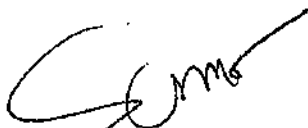
เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
พื้นถิ่น (ข้าว) ปี ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาข้าว

ตามที่กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
พื้นถิ่น (ข้าว) กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี ๒๕๖๘
โดยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว ให้รายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
เพื่อรวบรวมส่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร นั้น

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ขอบความอนุเคราะห์กองวิจัยและพัฒนาข้าวแจ้งศูนย์วิจัยข้าว
จำนวน ๙ ศูนย์ ตามเอกสารแนบ มอบหมายเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการฯ ของแต่ละพื้นที่ รายงานผล
การปฏิบัติงานโครงการฯ และส่งให้กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวผ่านระบบออนไลน์ โดยสแกน QR Code หรือ
ลิงก์ <https://shorturl.asia/zvj0x> ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน เพื่อรวบรวมและรายงาน
ผลการดำเนินงานโครงการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งศูนย์วิจัยข้าวที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายโอวาท ยิ่งลาภ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว



รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการฯ

บันทึกพร ร่าง/พิมพ์

กิก

ตรวจ/ทาน พ.ย. ๖๗

ตัวอย่าง

แบบรายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ค.อัครลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ☆ 📁 🌐																			
ไฟล์ แก้ไข ดู แทรก รูปแบบ ข้อมูล เครื่องมือ ส่วนขยาย ความช่วยเหลือ																			
เมนู 🔍 100% 8 % 123 TH Sar... 14 B I A 📄 📑 📊 📈 📉 📏 📐 📐 📐 📐 📐 📐 📐 📐 📐 📐 📐																			
O65	7/12																		
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	แบบรายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568																		
2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ (ข้าว)																		
3	กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์พื้นที่และข้าวสิ่งทางภูมิศาสตร์ GI (กพค.)																		
4	แผนปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ			งบประมาณ ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการดำเนินงาน ประจำปีเดือน ค.ค. 67		ผลการดำเนินงาน ประจำปีเดือน พ.ย. 67		ผลการดำเนินงาน ประจำปีเดือน ธ.ค. 67		ผลการดำเนินงานสะสม ตั้งแต่เดือน ค.ค. 2567 ถึงปัจจุบัน		ส่งเงินงบ ประมาณ (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	ร้อยละการ เบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย GF (บาท) ณ วันที่ 8 พ.ย. 67	คำชี้แจงปัญหา/อุปสรรค/ แนวทางแก้ไข	ผู้รายงาน (ชื่อ - สกุล, เบอร์โทร)
5		เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)			ปริมาณงาน	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ปริมาณงาน	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ปริมาณงาน	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ปริมาณงาน	ผลการเบิกจ่าย (บาท)						
6	รวมทั้งสิ้น	9	194	1122.25	353,000.00	4.00	43,536.13	2.00	5,000.00	1.00	6,000.00	7.00	54,536.13	0.00	280,463.87	15.45	43,536.13		
62	- ติดตามงานและประเมินผลโครงการ				9,000.00							0.00	0.00		9,000.00				
63	14 ศูนย์ผลิตพันธุ์ข้าวพัทลุง	3	142	571.75	59,000.00	1.00	15,000.00	2.00	5,000.00	1.00	6,000.00	4.00	26,000.00	0.00	33,000.00	44.07	15,000.00		
64	งบดำเนินงาน																		
65	- อบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS)	1	7	150.00	8,000.00					1	6,000.00	1.00	6,000.00		2,000.00				
66	- ติดตามงานและประเมินผลโครงการ				6,000.00			2	5,000.00			2.00	5,000.00		1,000.00				
67	งบจ้างเหมาบริการ																		
68	- ผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ				45,000.00	1	15,000.00					1.00	15,000.00		30,000.00		15,000.00		นางสาวแสงทิพย์ เก่งกล้า 085-7855xxx

หมายเหตุ : การกรอกช่องปริมาณงาน

- อบรมระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม ปริมาณงาน (กลุ่ม)
- ติดตามงานและประเมินผลโครงการ ปริมาณงาน (ครั้ง)
- ผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการ ปริมาณงาน (ราย)



Link กรอกรายงานประจำปีเดือน
หรือ <https://shorturl.asia/zVj2X>

ภาคผนวก

เป้าหมายกลุ่มเกษตรกร
/ศูนย์ข้าวชุมชน /วิสาหกิจชุมชน
/สหกรณ์

เป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	พันธุ์ข้าว				ผู้รับผิดชอบ
					พื้นเมือง/อื่นๆ	พื้นที่ (ไร่)	GI	พื้นที่ (ไร่)	
1	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน 116 หมู่ 1 บ้านป่าสักหลวง ต.จันจว้าใต้ อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57270	GAP	19	264.00	หอมแม่จัน	264.00			ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย
2	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวและสมุนไพร(อ้อยจัน) 155 หมู่ 8 บ้านโพธาราม ต.สันทราย อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110	GAP	7	152.00	หอมแม่จัน	152.00			
3	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรอินทรีย์หนองสลาบ อมก้อย 147 หมู่ 8 บ้านโป่ง ต.ยางเปียง อ.อมก้อย จ.เชียงใหม่ 50310	อินทรีย์ไทย	13	140.50	ป๊อกี้	140.50			ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่
4	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานสู่การแปรรูปเชิงนวัตกรรม(ข้าวน้ำจ๋า) หมู่บ้านหวาย เลขที่ 217 หมู่ 2 ต.จำปาหวาย อ.เมือง จ.พะเยา 56000	อินทรีย์ไทย	24	215			ขาวดอกมะลิ 105	215.00	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา
5	วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านดอกบัว หมู่บ้านดอกบัว เลขที่ 193 หมู่ 4 ต.บ้านตุน อ.เมือง จ.พะเยา 56000	อินทรีย์ไทย	43	339			ขาวดอกมะลิ 105	339.00	
6	สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด 79 หมู่ 9 บ้านหนองน้อย ต.มะขามเฒ่า อ.วัดสิงห์ จ.ชัยนาท 17120	GAP	13	205.00			ขาวเจ๊กชัยนาท	161.00	ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท
7	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลรอบเมือง หมู่ 6 ต.รอบเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 25000		19	329.00	ขาวบ้านนา 432	329.00			ศูนย์วิจัยข้าวปราจีนบุรี
8	กลุ่มผู้ผลิตข้าวรอบห้วย อำเภอนาดี 70 หมู่ 1 ต.นาดี อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี 25220	GAP	15	205.00	รอดห้วย	205.00			
9	แปลงใหญ่ข้าวไร่ หมู่ 2 ตำบลกกสะทอน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย หมู่ 2 บ้านน้ำเย็น ต.กกสะทอน อ.ด่านซ้าย จ.เลย 42120	GAP	44	446.00			ข้าวเกลี้ยง	446.00	ศูนย์วิจัยข้าวชุมแพ
10	วิสาหกิจชุมชนออมทรัพย์เกษตรยั่งยืนบ้านศรีเจริญ 101 หมู่ 8 บ้านศรีเจริญ ต.เลยวังไสย์ อ.ภูหลวง จ.เลย 42230	GAP	20	91.00			เหนียวแดงเมืองเลย	91.00	

เป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	พันธุ์ข้าว				ผู้รับผิดชอบ
					พื้นเมือง/อื่นๆ	พื้นที่ (ไร่)	GI	พื้นที่ (ไร่)	
11	นาแปลงใหญ่บ้านหนองผือ 91 หมู่ 1 ต.หนองผือ อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ 46160	GAP	45	612.00			กข6	612.00	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกาฬสินธุ์
12	กลุ่มนาฏ 20 หมู่ 9 บ้านหนองห้าง ต.หนองห้าง อ.ภูผามาย จ.กาฬสินธุ์ 46110	อินทรีย์ไทย	80	952.00			กข6	952.00	
13	กลุ่มผู้ผลิตข้าวเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (GI) ข้าวเหนียวเขาวง ต.หนองห้าง 20 หมู่ 9 ต.หนองห้าง อ.ภูผามาย จ.กาฬสินธุ์ 46110	อินทรีย์ไทย	80	1,033.00			กข6	1,033.00	
14	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวอินทรีย์เป็นสุข 229 บ้านชาติ ต.นาโก อ.ภูผามาย จ.กาฬสินธุ์ 46110	อินทรีย์ไทย	48	358.00			กข6	358.00	
15	ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านห้วยพัฒนา หมู่บ้านห้วยพัฒนา เลขที่ 25 หมู่ 2 ต.บ่อแก้ว อ.นาคู จ.กาฬสินธุ์ 46250	GAP	29	592.00	ขาวดอกมะลิ 105	192.00	กข6	400.00	
16	วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวกล้องปลอดสารบ้านสร้างมิ่ง 38 หมู่ 7 บ้านสร้างมิ่ง ต.หนองเมือง อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี 34140	อินทรีย์ไทย	63	603.00			ขาวดอกมะลิ 105	1,071.00	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุบลราชธานี
17	วิสาหกิจชุมชนบ้านนาเจริญ 9 หมู่ 16 บ้านนาเจริญ ต.ดอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 34110	อินทรีย์ไทย	32	391.00			กข15 ขาวดอกมะลิ 105	373.00 18.00	
18	วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์โพธิ์ใหญ่ 20 หมู่ 5 บ้านโนนแดง ต.โพธิ์ใหญ่ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190	GAP	60	1,014.00			ขาวดอกมะลิ 105	1,014.00	
19	วิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลิอินทรีย์ บ้านหนองสะโน 7 หมู่ 1 บ้านหนองสะโน ต.หนองสะโน อ.บุณฑริก จ.อุบลราชธานี 34230	อินทรีย์ไทย	23	363.00			ขาวดอกมะลิ 105	363.00	
20	วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่อำเภอนาเยีย หมู่บ้านนาเยย เลขที่ 30 หมู่ 1 ต.นาเยย อ.นาเยย จ.อุบลราชธานี 34160	อินทรีย์ไทย	50	919	มะลิแดง,ไรซ์เบอรี่	219.00	กข15 ขาวดอกมะลิ 105	300.00 400.00	

เป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวถึงบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	พันธุ์ข้าว				ผู้รับผิดชอบ
					พื้นเมือง/อื่นๆ	พื้นที่ (ไร่)	GI	พื้นที่ (ไร่)	
21	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโนนกระสัง 42 หมู่ 6 บ้านโนนกระสัง ต.กระเบื้องใหญ่ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110	อินทรีย์ไทย	11	188.00			ข้าวดอกมะลิ 105	188.00	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าววนครราชสีมา
22	ศูนย์ข้าวชุมชนกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์บ้านยะสุข 4 หมู่ 3 บ้านยะสุข ต.ตระเปียงเตีย อ.ลำควน จ.สุรินทร์ 32220	อินทรีย์ไทย	41	572.00			ข้าวดอกมะลิ 105 กข15	388.00 184.00	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุรินทร์
23	ศูนย์ข้าวชุมชนรักษาวัวไทยกาบเชิง หมู่บ้านปราสาทเบง เลขที่ 167 หมู่ 19 ต.กาบเชิง อ.กาบเชิง จ.สุรินทร์ 32210	อินทรีย์ไทย	43	964			ข้าวดอกมะลิ 105	964.00	
24	ศูนย์ข้าวชุมชนวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านโคกรัมย์ หมู่บ้านโคกรัมย์ เลขที่ 190 หมู่ 7 ต.กระเทียม อ.สังขะ จ.สุรินทร์ 32150	อินทรีย์ไทย	49	1,217			ข้าวดอกมะลิ 105	1217.00	
25	ข้าวอินทรีย์บ้านหนองห้าง หมู่บ้านหนองห้าง เลขที่ 24 หมู่ 3 ต.หนองห้าง อ.ปะทิว จ.มหาสารคาม 44110	อินทรีย์ไทย	80	560			ข้าวดอกมะลิ 105	560.00	ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น
26	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านบางทอง 23 หมู่ 2 บ้านบางทอง ต.บางทอง อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา 82120	GAP	36	175.00			ดอกข้า 50	175.00	ศูนย์วิจัยข้าวกระบี่
27	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอาชีพข้าวไร่พัฒนาตำบลเขาดิน 4 หมู่ 5 บ้านเขาดิน ต.เขาดิน อ.เขาพนม จ.กระบี่ 81140	GAP	20	292.00	ห้วยบอน	292.00			
28	วิสาหกิจชุมชนอยู่ข้าวอยู่น้ำหวานอน 48 หมู่ 4 ต.ทับปุด อ.ทับปุด จ.พังงา 82180	GAP	10	90.00			ดอกข้า 50	90.00	
29	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายนาอินทรีย์อำเภอจะนะ "จะนะแบ่งสุข" หมู่ 1 บ้านป่าชิง ต.ป่าชิง อ.จะนะ จ.สงขลา 90130	GAP	74	352.45	ลูกปลา	352.45			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปัตตานี
30	สหกรณ์การเกษตรโรงสีข้าวพิศุททองตากใบ จำกัด หมู่ 1 บ้านปูยู ต.เกาะสะทอน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส 96110	GAP	474	3,094.20	ซีบูกันตัง 5	3,094.20			

เป้าหมายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568

กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและข้าวถึงบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	พันธุ์ข้าว				ผู้รับผิดชอบ
					พื้นเมือง/อื่นๆ	พื้นที่ (ไร่)	GI	พื้นที่ (ไร่)	
31	วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์พันธุ์ข้าวหอมไชยา 126 หมู่ 2 บ้านบนเขา ต.โมถ่าย อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี 84110	GAP	30	108.00	หอมไชยา	83.00			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุราษฎร์ธานี
32	วิสาหกิจชุมชนคนเกษตรบ้านห้วยลึก (ข้าวไร้ถิ่นถ่านหินเคียนซา) หมู่บ้านห้วยลึก เลขที่ 37 หมู่ 11 ต.พ่วงพรมคร อ.เคียนซา จ.สุราษฎร์ธานี 84210	GAP	25	247	หอมบอน เข้มเงิน หอมนิล	162.00 35.00 50.00			
33	วิสาหกิจชุมชนชาวนาตำบลวังคีรี 11 หมู่ 2 บ้านวังลำ ต.วังคีรี อ.ห้วยยอด จ.ตรัง 92210	อินทรีย์ไทย	25	103.50	เล็บนกปัตตานี	67.75	เบายอดม่วง	35.75	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
34	กลุ่มลำซามัคคีคนทำนาโคกสะบ้า 101 หมู่ 1 บ้านเกาะหยี ต.โคกสะบ้า อ.นาโยง จ.ตรัง 92170	อินทรีย์ไทย	77	378.00	เล็บนกปัตตานี ฝอยทอง หอมทอง	8.50 5.00 3.25	เบายอดม่วง	361.25	
35	วิสาหกิจชุมชนนาข้าวแปลงใหญ่ตำบลนาพละ 11 หมู่ 10 บ้านหนองแสง ต.นาพละ อ.เมืองตรัง จ.ตรัง 92000	GAP	40	90.25			เบายอดม่วง	90.25	
36	สหกรณ์การเกษตรมลายอ จำกัด 29 หมู่ 1 ต.มายอ อ.มายอ จ.ปัตตานี 94140	GAP	176	746.00	ซิบูกันตัง 5 เอี้ยงพัทลุง มะจานู 69	746.00			ศูนย์วิจัยข้าวปัตตานี
37	สหกรณ์การเกษตรยะหริ่ง จำกัด หมู่ 2 ถนนรามโกมุท ต.ยามู อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี 94150	GAP	60	879.00	เล็บนกปัตตานี	879.00			
38	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรราวอ 57 หมู่ 4 บ้านราวอ ต.กระหวะ อ.มายอ จ.ปัตตานี 94140	GAP	15	120.00	ซิบูกันตัง	120.00			
39	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเกตุ หมู่บ้านนาเกตุ เลขที่ 5 หมู่ 1 ต.นาเกตุ อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี 94120	GAP	37	300.00	เล็บนกปัตตานี ข้าวเหนียวดำขอมไม้ไผ่	250.00 50.00			
40	ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านลิ้ม หมู่บ้านลิ้ม เลขที่ 38 หมู่ 12 ต.ท่าซัน อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160	GAP	11	86.00	เล็บนกปัตตานี	86.00			ศูนย์วิจัยข้าวนครศรีธรรมราช
รวมทั้งสิ้น			1,860	18,261.90		7,785.65		12,399.25	

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า
เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568
กิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
และข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)



สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) ปี 2568

กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวพื้นเมือง/ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ส่วนที่ 1. กรอกข้อมูลสำหรับกลุ่มเกษตรกร

ชื่อกลุ่ม

ชื่อประธาน

โทรศัพท์

เลขที่ตั้งกลุ่ม

หมู่ที่

ชื่อหมู่บ้าน

ตำบล

อำเภอ

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

ประเภทกลุ่มของท่าน

☐ สหกรณ์

☐ วิสาหกิจชุมชน

☐

อื่นๆ

กรอกข้อมูลกลุ่มตามประเภทที่ท่านเลือก

☐ สหกรณ์ (จำนวนกลุ่มภายใต้สหกรณ์)

จำนวนกลุ่ม

จำนวนสมาชิก (ราย)

พื้นที่ (ไร่)

☐ วิสาหกิจชุมชน

จำนวนสมาชิก (ราย)

พื้นที่ (ไร่)

อื่นๆ โปรดระบุ.....

จำนวนสมาชิก (ราย)

พื้นที่ (ไร่)

ทะเบียนรายชื่อสมาชิก

อัพโหลด

หรือลากไฟล์มาที่นี่

พันธุ์ข้าว

พื้นที่ (ไร่)

1.	
2.	
3.	

มาตรฐานที่กลุ่มของท่านได้รับการรับรอง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ต่างประเทศ (EU/USDA/JAS/ฯลฯ)
- ☐ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Organic Thailand)
- ☐ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)
- ☐ ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS)
- ☐ ไม่เคยได้รับการรับรอง

☐

การจำหน่ายผลผลิตของกลุ่มท่าน

ข้าวเปลือก

พันธุ์ข้าว	กิโลกรัมละ (บาท)
------------	------------------

เมล็ดพันธุ์

พันธุ์ข้าว	กิโลกรัมละ (บาท)
------------	------------------

ข้าวแพ็คสุญญากาศ

พันธุ์ข้าว	กิโลกรัมละ (บาท)
------------	------------------

ข้าวสาร

พันธุ์ข้าว	กิโลกรัมละ (บาท)
------------	------------------

อื่นๆ โปรดระบุ.....

พันธุ์ข้าว	กิโลกรัมละ (บาท)
------------	------------------

กลุ่มของท่านมีการแปรรูป

รูปแบบเป็นอาหาร

1.

2.

3.

รูปแบบที่ไม่ใช่อาหาร

1.

2.

3.

ช่องทางการตลาด

☐ จำหน่ายในชุมชน ☐ จำหน่ายให้โรงสี ☐ ออกบูทตามสถานที่จัดงาน ☐

☐ จำหน่ายทางออนไลน์

☐ Facebook

☐ Shopee

☐ Lazada

อื่นๆ

โครงการที่เข้าร่วมกับกรมการข้าว ในปี 2567 (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ โครงการนาแปลงใหญ่

☐ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวอินทรีย์

☐ โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

☐ โครงการเชื่อมโยงการตลาด

☐ อื่นๆ

การอธิบายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) โดยสังเขป

การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าข้าวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น (ข้าวพื้นเมือง/ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รวมทั้งเป็นการคุ้มครองให้เป็นสิทธิของชุมชนจากการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว และมีระบบการผลิตที่ยั่งยืน

โครงการฯ เป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานตลอดห่วงโซ่ คือ ต้นน้ำเป็นการส่งเสริมการผลิตและการถ่ายทอดความรู้ การตรวจรับรอง การตรวจโภชนาการ กลางน้ำเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปให้กับกลุ่มมีศักยภาพ และการอบรมให้ความรู้ด้านแปรรูปข้าว ปลายน้ำเป็นการเชื่อมโยงการตลาดที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์

กลุ่มท่านต้องการให้สนับสนุนในด้านใดบ้าง

- ☐ การรับรองมาตรฐาน
- ☐ การแปรรูป
- ☐ การตรวจข้อมูลทางโภชนาการ
- ☐ อบรม/สัมมนา/สร้างเครือข่าย
- ☐

อื่นๆ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ภาพประกอบกลุ่ม (ถ้ามี) เช่น รูปสินค้าข้าว รูปกิจกรรมกลุ่ม

อัปโหลด

หรือลากไฟล์มาที่นี่

หมายเหตุ : กลุ่มเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการฯ รบกวนกรอกข้อมูลส่งให้ทางกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว ภายในวันที่ 30 กันยายน 2567

ส่วนที่ 2. สำหรับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่

ชื่อ

โทรศัพท์

ชื่อ

นามสกุล

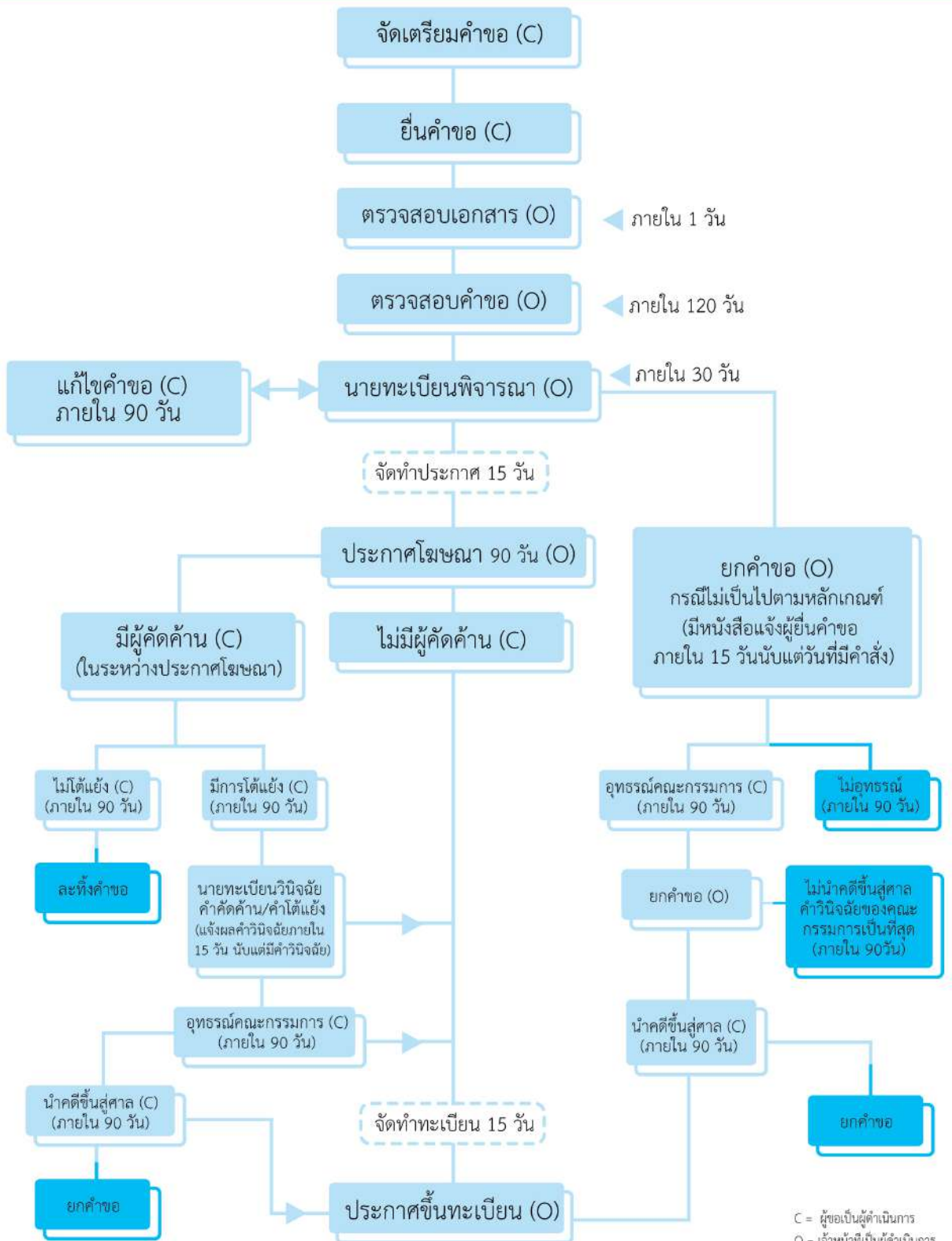
ชื่อหน่วยงาน

สังกัดกรม

ลิงค์อ้างอิง : <https://me-qr.com/EOiRP6Uy>

การขอขึ้นทะเบียน
และการขอใช้ตราสิ่งบ่งชี้
ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย

ขั้นตอนการรับขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



C = ผู้ขอเป็นผู้ดำเนินการ
 O = เจ้าหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการ

รายการเอกสารหลักฐานประกอบ การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

- 1** กรณีผู้จดทะเบียนเป็นบุคคลธรรมดา
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวที่ทางราชการออกให้ จำนวน 1 ฉบับ
- 2** กรณีเป็นบุคคลสัญชาติต่างประเทศ
ซึ่งได้ส่งเอกสารหนังสือตั้งตัวแทนหรือมอบอำนาจ ตามข้อ 4 สำเนาใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง จำนวน 1 ฉบับ
- 3** กรณีผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล
หนังสือรับรองนิติบุคคลที่ออกไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียน จำนวน 1 ฉบับ
เว้นแต่ในกรณีที่เป็นิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้ส่งเอกสารตามข้อ 4 โดยมีการ
ระบุข้อความรับรองการเป็นนิติบุคคลในต่างประเทศไว้ด้วยแล้ว ไม่ต้องส่งหนังสือรับรองนิติบุคคลก็ได้
- 4** กรณีขอตั้งตัวแทน
สำเนาหนังสือตั้งตัวแทนหรือหนังสือมอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัวของตัวแทนหรือผู้มอบอำนาจ
จำนวน 1 ฉบับ
- 5** คำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สข.01) พร้อมสำเนา 1 ชุด
- 6** ภาพถ่ายสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน
- 7** ต้นฉบับ สำเนาหรือภาพถ่ายของฉลากสินค้าหรือชื่อ หรือข้อความที่ประสงค์จะให้
ระบุไว้ในฉลากสินค้า
- 8** ภาพถ่ายแผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่ของแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน
- 9** เอกสารยืนยันถึงความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์หรือต้นกำเนิด
ทางภูมิศาสตร์ (ถ้ามี)
- 10** เอกสารยืนยันความมีคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่น
ของสินค้า (ถ้ามี)
- 11** เอกสารยืนยันว่าสินค้ามีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์ (ถ้ามี)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา, แบบฟอร์ม ตัวอย่างและ คู่มือการกรอก - สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์.

เข้าถึงได้จาก : <https://ipthailand.go.th/th/gi-008.html>

ขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย



การใช้ ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ที่ถูกต้อง

ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ไทย

คือ ตราชวงกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้า GI เพื่อรับรองว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ โดยต้องปฏิบัติตามคู่มือและแผนการควบคุม นั้นแล้ว

1

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นผู้ **ออกใบอนุญาต** ให้แก่ ผู้ผลิตสินค้า GI โดยใช้กับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนแล้ว

2

3

4

5

ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มีอายุ 2 ปี



ผู้ประกอบการที่รับสินค้ามาจากผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย **ไม่สามารถใช้ตราได้** ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบ เช่นเดียวกับผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยนั้นก่อน

ผู้มีสิทธิได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

1. เป็น **ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการ** สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
2. มี **คู่มือปฏิบัติงาน** สำหรับสมาชิก
3. มี **แผนการควบคุมตรวจสอบ** ในระดับผู้ผลิต หรือระดับจังหวัดแล้ว
4. **ปฏิบัติ** ตามคู่มือและแผนการควบคุมแล้ว
5. **ผ่านการตรวจสอบ** จากคณะกรรมการจังหวัดหรือหน่วยงานรับรอง (CB)



ขั้นตอนการขอใช้ตรา GI



ขั้นตอนการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพ



ได้รับการขึ้นทะเบียน
เป็นสินค้า GI



จัดประชุม เพื่อสรุปแนวทาง
การจัดทำระบบควบคุม



แต่งตั้งคณะกรรมการจังหวัด



หรือ



จ้าง CB เป็นผู้ตรวจสอบรับรอง
(Certification Body : CB)

จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน รายละเอียด วิธีการ
ขั้นตอน การผลิตสินค้าเพื่อให้คุณภาพตามทะเบียน



จัดทำแผนควบคุม วิธีการตรวจสอบ ความเป็นอิสระตรวจสอบ

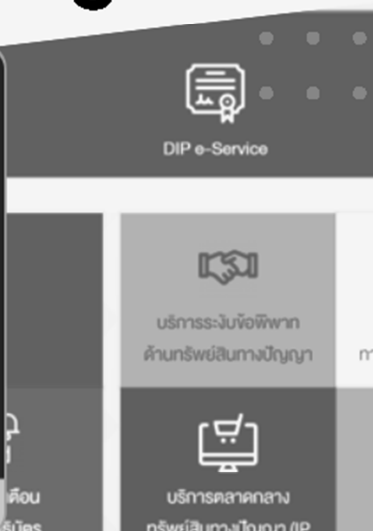


ผู้ประกอบการ GI ดำเนินการตามคู่มือปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการขอใช้ตรา GI ไทย



การยื่นคำขออนุญาตใช้ตรา GI ไทย (สช.09) ผ่านระบบ e-Filing



1

<http://www.ipthailand.go.th/th/>

เข้าสู่เว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ที่
<https://www.ipthailand.go.th/th/>

2

เลือก DIP e-Service และเลือก ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เพื่อเข้าระบบบริการทรัพย์สินทางปัญญาอิเล็กทรอนิกส์



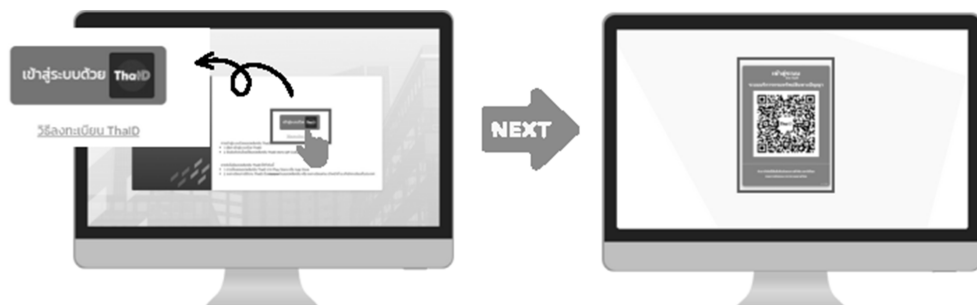
NEXT



3

เข้าสู่ระบบด้วยแอปพลิเคชัน ThaiID

ยืนยันตัวตน โดยเข้าสู่แอปพลิเคชัน ThaiID ในสมาร์ทโฟน และสแกน QR Code ที่แสดงบนเว็บไซต์ เพื่อเข้าสู่ระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



** หากยังไม่มีแอปพลิเคชัน ThaiID ให้ทำตามขั้นตอน ดังนี้



1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ThaiID จาก Play Store หรือ App Store
2. ลงทะเบียนการใช้งาน ThaiID ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน หรือ ลงทะเบียนผ่านเจ้าหน้าที่ ณ สำนักงานทะเบียนทั่วประเทศ

4

เมื่อ เข้าสู่ระบบสำเร็จ จะแสดงหน้าแรกการใช้งาน



5

การยื่น คำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

เลือกเมนู e-Filing -> ยื่นคำขอ -> แบบ สข.09



6

กรอกข้อมูล + อัปโหลดเอกสาร

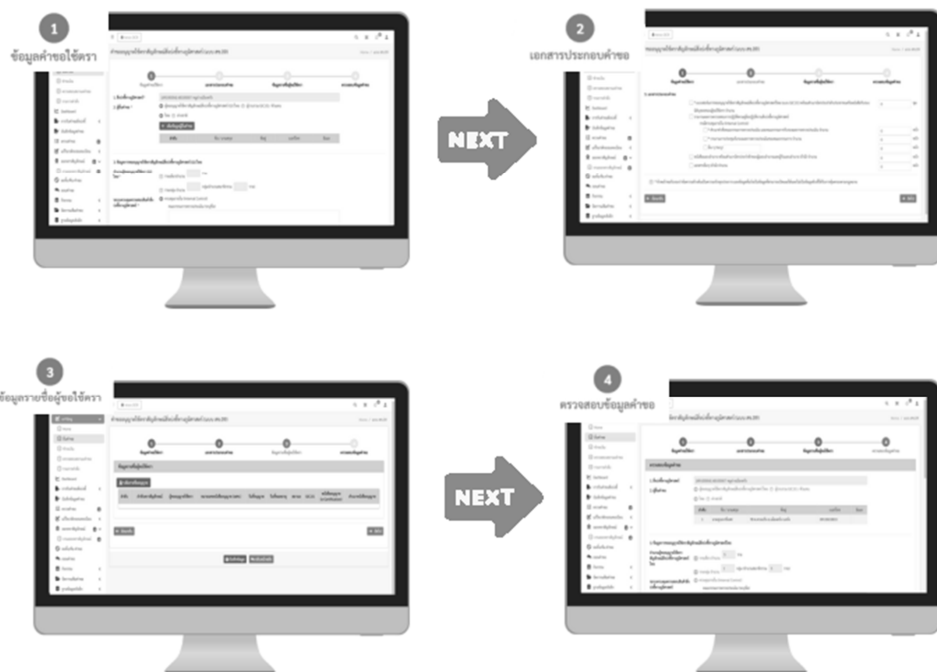
เลือกข้อสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่ต้องการยื่น สข.09 และกดยืนยันการยื่นคำขอ



จากนั้นจะปรากฏหน้าต่างให้กรอกรายละเอียดการกรอกข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- 1) กรอกข้อมูลคำขอใช้ตรา (ตามแบบ สข.09)
- 2) อัปโหลดเอกสารประกอบคำขอ
- 3) เพิ่มข้อมูลรายชื่อผู้ขอใช้ตรา (ตามแบบ GIC.01) กดปุ่ม [ดูรายการข้อมูลผูก](#)
- 4) ตรวจสอบข้อมูลคำขอ

หมายเหตุ: ผู้ยื่นคำขอต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนในหัวข้อที่มีเครื่องหมาย *



หมายเหตุ: เมื่อเพิ่มรายชื่อผูกผูก หัวข้อ "เอกสารประกอบการขอใช้ตรา"

กรณีขอ **รายเดี่ยว** แบบสำเนาบัตรประชาชน 1 ไฟล์ต่อ 1 คน

กรณีขอ **รายกลุ่ม** 1. แบบสำเนาบัตรประชาชนรายบุคคล หรือหนังสือรับรองนิติบุคคล 1 ไฟล์

2. แบบใบรายชื่อสมาชิก และสำเนาบัตรประชาชนรายบุคคลรวมกัน 1 ไฟล์

7

ยืนยัน การยื่นคำขอ สช.09

เมื่อกรอกข้อมูลแต่ละส่วนครบถ้วน และตรวจสอบความถูกต้องแล้ว ให้ทำการบันทึกข้อมูล และกดปุ่ม

ยืนยันข้อมูล



เมื่อกด "ยืนยันข้อมูล" ระบบจะนำข้อมูลความแจ้งเตือน

“หากกดยืนยันแล้วไม่สามารถแก้ไขข้อมูลค่าขอได้ ต้องการยืนยันข้อมูล ค่าขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (แบบ สช.09) ใช่หรือไม่” กดปุ่ม “ตกลง”



8

ระบบจะแจ้งยืนยันคำขอสำเร็จ

สามารถตรวจสอบข้อมูลและสถานะของคำขอได้ที่หน้า Home -> ตรวจสอบสถานะของรายการ



กรมทรัพย์สินทางปัญญา. การยื่นคำขออนุญาตใช้ตรา.

เข้าถึงได้จาก : <https://iphailand.go.th/th/gi-014/item/e-filing-gi.html>



กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
จัดส่งให้ผู้ยื่นขออนุญาต
(หนังสืออนุญาตมีระยะเวลาการอนุญาต 2 ปี)
ตัวอย่างหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

อสช. 6906/2564
Certification No.



ทะเบียนเลขที่ สช 51100023
Registration No.
ลำดับที่ 640232SRN0001
Reference No.

หนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
Permission of Use of Thai Geographical Indication Symbol

ออกให้แก่
is to certify that

สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด
Prasat Agriculture Cooperative Limited

เพื่อแสดงว่าเป็นผู้ที่มีสิทธิใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
has been permitted to use Thai Geographical Indication Symbol

ในฐานะเป็นผู้ประกอบการค้า
as Trader of

ข้าวหอมมะลิสุรินทร์
SURIN HOM MALI RICE

การอนุญาตนี้มีอายุ 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 - 10 กุมภาพันธ์ 2566
This permission is valid for 2 years from February 11, 2021 to February 10, 2023



ออกให้ ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564
Issued on February 11, 2021

(นายธีระศักดิ์ สีนา)
Mr. Theerasak Seena

ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Geographical Indication Office for
Director General of the Department of Intellectual Property

การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย



การใช้ ตราสัญลักษณ์ GI ไทย



เครื่องหมาย
การค้า



ชื่อสิ่งบ่งชี้
ทางภูมิศาสตร์



ตราสัญลักษณ์
สิ่งบ่งชี้
ทางภูมิศาสตร์



สินค้าข้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 23 สินค้า

ลำดับ	ชื่อที่ขึ้นทะเบียน	ชื่อพันธุ์ข้าว	พื้นที่ปลูกจังหวัด	วันที่ขึ้นทะเบียน
1	ข้าวหอมมะลิสุรินทร์	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15	สุรินทร์	31-ม.ค.-48
2	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง	พันธุ์สังข์หยด	พัทลุง	14-มี.ค.-49
3	ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15	ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ ยโสธร มหาสารคาม	28-เม.ย.-49
4	ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข6	สกลนคร	26-ก.ค.-49
5	ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้	พันธุ์เจ๊กเขย	สระบุรี 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเส้าไห้, เมือง,หนองแขง, วิหารแดง,หนองแค,หนองโดน และอำเภอดอนทุต	5-ก.พ.-50
6	ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์	พันธุ์ก้อเดียว และ กข6	กาฬสินธุ์	16-พ.ค.-50
7	ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร	พันธุ์เหลืองปะทิว 123	ชุมพร	26-ก.ย.-50
8	ข้าวกำป่านนา	พันธุ์ก่ำดอยสะเก็ด ข้าวก่ำอมก๋อย พันธุ์ก่ำพะเยา และข้าวก่ำพันธุ์พื้นเมือง	เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน	17-ก.ย.-51
9	ข้าวไร้มันผิวเพชรบูรณ์	ข้าวเหนียวดำพันธุ์ลิ้มผิว	เพชรบูรณ์	26-เม.ย.-56
10	ข้าวหอมมะลิพะเยา	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15	พะเยา 9 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองพะเยา, จุน, เชียงม่วน, ดอกคำใต้, เชียงคำ, ปง, แม่ใจ, ภูซาง และอำเภอภูกามยาว	1-ก.ย.-57
11	ข้าวไร้ดอกข้าฟ้งงา	พันธุ์ดอกข้า 50	พังงา 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอดะกั่วทุ่ง ท้ายเหมือง และอำเภอเมืองพังงา	12-ก.ย.-57
12	ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส	พันธุ์หอมกระดังงา 59	นราธิวาส	11-ก.ย.-58
13	ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15	อุบลราชธานี	26-พ.ค.-59
14	ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และ กข15	บุรีรัมย์ 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เฉพาะตำบลบ้านบัว ตำบลบ้านยาง ตำบลสวายจิก ตำบลเสม็ด ตำบลลิสาณ ตำบลบัวทอง ตำบลสะแกข้า อำเภอห้วยราช เฉพาะตำบลสนวน ตำบลห้วยราช ตำบลห้วยราชา ตำบลสามแวง ตำบลโคกเหล็ก อำเภอประโคนชัย เฉพาะตำบลเขาดอก ตำบลจระเข้มาก ตำบลประโคนชัย ตำบลโคกย่าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เฉพาะตำบลเจริญสุข ตำบลตาเป็ก ตำบลถาวร ตำบลยายแรมวัฒนา อำเภอปะคำ เฉพาะตำบลโคกมะม่วง ตำบลไทยเจริญ อำเภอละหานทราย เฉพาะตำบลตาจาง ตำบลโคกกว่าน อำเภอนางรอง เฉพาะตำบลถนนหัก ตำบลสะเดา ตำบลหนองไทร ตำบลหนองโสน์ ตำบลชุมแสง	29-ก.ย.-59
15	ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์	พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105	นครราชสีมา 14 อำเภอ ได้แก่ อำเภอคง, จักราช, เฉลิมพระเกียรติ, ชุมพวง, โนนแดง, โนนสูง, บัวลาย, สีดา, บัวใหญ่, เมืองยาง, ประทาย, พุมาย, ทะเมนชัย และอำเภอห้วยแถลง	21-ธ.ค.-59
16	ข้าวหอมปทุมธานี	พันธุ์ปทุมธานี 1	ปทุมธานี	4-ธ.ค.-60
17	ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย	พันธุ์เขี้ยววง 8974	เชียงราย 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่สาย, เชียงแสน, แม่จัน, และอำเภอพาน	6-มิ.ย.-61
18	ข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท	พันธุ์ข้าวเจ๊กชัยนาท	ชัยนาท	22-ส.ค.-61
19	ข้าวขาวก้อเดียวพิจิตร	พันธุ์ข้าวก้อเดียว 35	พิจิตร 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองพิจิตร, โทธีประทับช้าง, สามง่าม, สากเหล็ก, วชิรบรรมี และอำเภอบึงนาราง	9-ก.ย.-62
20	ข้าวเหนียวชิวเกลี้ยงเมืองเลย	พันธุ์ชิวเกลี้ยง	เลย 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอด่านซ้าย, ภูเรือ และอำเภอนาแห้ว	21-พ.ค.-63
21	ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย	พันธุ์ข้าวเหนียวแดงพันธุ์พื้นเมืองของจังหวัดเลย	เลย อำเภอภูหลวง	21-พ.ค.-63
22	ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์	พันธุ์หอมใบเตย หรือพันธุ์หอมใบเตย 62	นครสวรรค์	2-ก.ย.-64
23	ข้าวเบายอดม่วงตรัง	พันธุ์เบายอดม่วง	ตรัง	14-ก.ย.-65

ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติ
มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

แนวทางปฏิบัติมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

1. คำนิยาม

ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (Tung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice: TKR หรือ “Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai”) หมายถึง ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาวที่แปรรูปมาจากข้าวเปลือกพันธุ์ข้าวหอมที่ไวต่อช่วงแสง คือ พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข15 ซึ่งปลูกในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในฤดูนาปี และมีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ

2. ขอบเขตพื้นที่การผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้

“ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” ต้องมีพื้นที่เพาะปลูกใน “ที่ราบทุ่งกุลาร้องไห้” เท่านั้นซึ่งประกอบไปด้วย 5 จังหวัด คือ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ และยโสธร พื้นที่รวม 2,107,690 ไร่ แบ่งได้ดังต่อไปนี้

1) จังหวัดร้อยเอ็ด ประกอบด้วย ตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ในอำเภอเกษตรวิสัย อำเภอสุวรรณภูมิ อำเภอบุณฑล อำเภอโพนทราย และกิ่งอำเภอหนองฮี พื้นที่จำนวน 986,807 ไร่

2) จังหวัดสุรินทร์ ประกอบด้วย ตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ในอำเภอท่าตูม และอำเภอชุมพลบุรี พื้นที่จำนวน 575,993 ไร่

3) จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย ตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอราศีไศล และกิ่งอำเภอศิลาลาด พื้นที่จำนวน 287,000 ไร่

4) จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในอำเภอยางชุมน้อย พื้นที่จำนวน 193,890 ไร่

5) จังหวัดยโสธร ประกอบด้วย ตำบลที่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ในอำเภอมหาชนะชัย และอำเภอดอวัง พื้นที่จำนวน 64,000 ไร่

3. ลักษณะของสินค้า

1) พันธุ์ข้าว : ข้าวเปลือกหอมมะลิที่ไวต่อช่วงแสง พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข15

2) ลักษณะหลัก : ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวขาวที่แปรรูปมาจากข้าวเปลือกเจ้า พันธุ์ กข15 และพันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 เท่านั้น

3) ลักษณะทางกายภาพ

ความยาว (มม.)	สัดส่วนความยาว / ความกว้าง	ท้องไข่	ความหอม
> 7.0	> 3.2	< 6%	มี

4) ลักษณะทางเคมี

เอนไซม์อะไมเลส (%)	การสลายตัวในด่าง (ระดับ)
14 - 16	6 - 7

5) ลักษณะอื่น ๆ

ความชื้น (%)	สิ่งเจือปน (%)	เมล็ดเลื่อง (%)	พันธุ์ปน (%)
< 14%	< 2%	< 0.2 %	< 8%

4. กระบวนการผลิต

การปลูก

- 1) การปลูกต้องปลูกในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ตามขอบเขตที่กำหนดเท่านั้น
- 2) เกษตรกร / กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” ต้องมีการขึ้นทะเบียนสมาชิกทุกปีก่อนเริ่มทำการเพาะปลูก
- 3) เมล็ดพันธุ์ต้องเป็นเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทยแท้ (พันธุ์ชาวดอกมะลิ 105 และ/หรือ กข15) จากแหล่งที่ได้รับการรับรอง เช่น กรมวิชาการเกษตร หรือองค์กรเกษตรกรหรือหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการรับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- 4) ช่วงเวลาในการเพาะปลูก เดือนเมษายน – เดือนสิงหาคม
- 5) ช่วงเวลาในการเก็บเกี่ยว เดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม
- 6) ต้องตากข้าวเป็นเวลา 2 – 3 วันเพื่อลดความชื้น
- 7) เกษตรกร ต้องทำการบันทึกข้อมูลการผลิต และการใช้ปัจจัยการผลิต
- 8) ในกรณีที่ในกลุ่มเกษตรกรผู้มีอำนาจต้องทำการเข้าตรวจสอบหรือกลุ่มเกษตรกรต้องสร้างระบบควบคุมภายใน
- 9) ต้องมีการทำขั้นตอนในการตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงขนส่งสู่โรงสี

5. การแปรรูป

วิธีการรับซื้อข้าวเปลือก

- 1) การรับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิ ผู้แปรรูปจะต้องซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เท่านั้น
- 2) ผู้แปรรูปต้องบันทึก ชื่อเกษตรกร ที่อยู่ พันธุ์ข้าว วันที่ ปริมาณ โดยแยกจากข้าวทั่วไป
- 3) ผู้แปรรูปต้องเก็บข้าวเปลือกหอมมะลิ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แยกจากข้าวชนิดอื่น
- 4) ผู้แปรรูปทำการตรวจสอบคุณภาพของข้าวเปลือกหอมมะลิ ได้แก่ ความชื้น เปอร์เซ็นต์ต้นข้าว, สิ่งปนเปื้อน, ข้าวเมล็ดเหลือง สายพันธุ์อื่น ๆ ฯลฯ

วิธีการสีข้าว

- 1) ทำการแปรรูป (สีข้าว) ในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ในขอบเขตพื้นที่ที่กำหนด หรือ
- 2) ผู้แปรรูปทำการบันทึกปริมาณของข้าวเปลือกที่ทำการรับเข้ามาผลิตและปริมาณข้าวขาวภายหลังการแปรรูป
- 3) ผู้แปรรูปต้องมีวิธีการทำความสะอาด line การผลิต เพื่อป้องกันการปนเปื้อนระหว่างข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และข้าวชนิดอื่น
- 4) ผู้แปรรูปต้องทำการเก็บข้าวขาวไว้ในบรรจุภัณฑ์ที่ฉลากระบุ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” พร้อมระบุชื่อผู้ผลิต วันที่ และปริมาณการผลิต

วิธีการขนส่ง บรรจุหีบห่อ เก็บรักษา และส่งมอบ

- 1) ต้องมีระบบควบคุม วิธีการขนส่ง การบรรจุหีบห่อ การเก็บรักษา และการส่งมอบ
- 2) ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุหีบห่อแล้วต้องมีฉลากดังนี้ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” และ/หรือ “Thung Kula Rong-Hai Hom Mali Rice : TKR” หรือ “Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai”
- 3) ทำการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ โดยวางกองรวมกันบนแท่นสินค้า (pallet) และมีป้ายระบุวันที่ผลิต และ Lot No. และทำการจัดเก็บแยกไว้จากข้าวชนิดอื่น

4) คุณภาพของข้าวหอมมะลิต้องเป็นไปตาม “ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทย พ.ศ.2544 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2544 หรือตามที่แก้ไขใหม่โดยมีการตรวจสอบคุณภาพข้าวสารหอมมะลิ ได้แก่ ความชื้น ข้าวปน ปริมาณอะมิโลส ปริมาณเมล็ดเหลือง ดำ ท้องไข่ พันธุ์ปน และวัตถุอื่น เป็นต้น การแปรรูปและบรรจุหีบห่อ ต้องทำการในเขตพื้นที่เดียวกัน ที่จังหวัดร้อยเอ็ด มหาสารคาม สุรินทร์ ยโสธร และศรีสะเกษ รวมทั้งในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นที่ตั้งอยู่ในภาคกลางและอีสาน ภายใต้เงื่อนไขที่จังหวัดร้อยเอ็ด มหาสารคาม สุรินทร์ ยโสธร และศรีสะเกษ สามารถควบคุมปริมาณและคุณภาพสินค้าได้

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา :	นายโอวาท ยิ่งลาภ	ผู้อำนวยการกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว
คณะผู้จัดทำ	นางสาวกัญจน์สม์ พาพล นางสาวมณฑกาญจน์ บุญเพิ่มผล นางสาวนิกุล เสนานอก นางสาวฐิตปวีณ์ ชนะสิทธิ์ นางสาวนันท์ชพร ตาระกา นางสาวเอสเธอร์ พิทักษ์พรดำรง นางสาวกนกกาญจน์ พันสาย นางสาวพรปวีณ์ วัฒนสิงห์ นายสุภเวช ทัศนกิจ นางสาวหทัยพัชร จินทนากร	นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ นักวิชาการเกษตร นักวิชาการเกษตร นักวิชาการเกษตร เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล นักวิชาการเกษตร นักวิชาการเกษตร นักวิชาการเกษตร นักวิชาการเกษตร



กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์